

郑州艺术幼儿师范学校

专业人才培养方案

2019 年 8 月

郑州艺术幼儿师范学校 专业人才培养方案

目 录

学前教育专业人才培养方案.....	1
美术设计与制作专业人才培养方案.....	20
工艺美术专业人才培养方案.....	37
民间传统工艺专业人才培养方案.....	55
皮革制品与造型设计专业人才培养方案.....	75
电子商务专业人才培养方案.....	92
音乐表演专业人才培养方案.....	109
播音主持专业人才培养方案.....	120
戏剧表演专业人才培养方案.....	140
美术绘画专业人才培养方案.....	153

郑州艺术幼儿师范学校

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称

专业名称：学前教育

专业代码：1601000

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书或技 能等级证书举例
教育学 (160000)	学前教育 (160100)	学前教育	保育员 幼儿教师	保育员 教师、班主任	保育员(四级) 教师资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能适应现代学前教育发展需要，具有一定学前专业的基本理论、基本技能知识，具有职业基本素养和职业能力的知识型、技能型人才。能在学前教育机构辅助教师从事保育、保健工作，以及教育教学和管理工作的高素质劳动者和实用型人才。

(二) 基本能力和基本素质

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养：

(1) 热爱幼儿教育事业，热爱幼儿，具有良好的职业道德(即“四心”：爱心、责任心、耐心和细心)。

(2) 具有亲和力，乐观向上，热情开朗。

(3) 具有职业理想，勤于学习，不断进取。

(4) 具有良好的言行习惯，衣着整齐得体，语言规范健康，举止文明礼貌。

(5) 具有基本的英语能力。

(6) 具有计算机的基本操作及应用技能。

(7) 具有较好的语言文字表达能力和逻辑推理能力。

(8) 具有积极的人生态度，较强的社会适应能力和组织协调能力。

(9) 具有良好的人际交往能力、团队合作能力和组织协调能力。

(10) 具有良好的学习能力，能及时关注并学习学前教育方面最新知识和技能。

(11) 学习中能发现问题、分析问题，具有举一反三和归纳总结的能力。

(12) 具有服务意识、安全意识、环保意识和法律意识。

2. 专业知识和专业技能

(1) 具备观察、分析学前儿童的基本能力和保育、教育的操作能力，能够组织学前儿童一日生活。

(2) 具有制定学前儿童教育教学方案和实施方案的初步能力。

(3) 具有初步识别并应对婴幼儿发展中容易出现问题的能力。

(4) 具有对婴幼儿意外伤害等突发事件进行初步应急处理的能力。

(5) 学会设计和实施与学前儿童发展相适宜、与幼儿生活环境相适宜的内容的课程和有效的学习活动。

(6) 掌握学前儿童音乐、舞蹈、美术教学方法，学会弹唱学前儿童歌曲、舞蹈、制作儿童玩教具，创设适宜的促进学前儿童发展的教育环境。

(7) 具有配合教师组织 3-6 岁幼儿学习、运动、游戏等活动的的能力。

(8) 具有与家长、同事和其他社会相关人员进行有效沟通的基本能力。

(9) 具有运用符合婴幼儿年龄特点的语言、与婴幼儿进行有效沟通的基本表达能。

(10) 具有制定保育工作计划和进行反思总结的能。

(11) 熟悉并掌握幼儿教育学、心理学专业理论，了解当前的各种幼儿教育模式。具有参与幼儿教育改革和教育科研活动的的能力。

六、课程设置及要求

“2.5 + 0.5” 课程模式

(一) 课程结构



(二) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	192
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	160
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	192
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
12	自然科学基础	本课程综合了物理、化学、生物等基本知识，同时针对自然领域相关内容和学生职业需求，将学科知识生活化，如：气候、环保、信息技术、视频、卫生、健康等，使学生能够利用所学知识解释学前儿童身边的科学现象，激发学前儿童对自然科学现象的兴趣，并引导他们对科学与生活问题的探索	32
13	社会科学基础	本课程综合了历史、地理、地方文化等基本知识，并结合社会领域相关内容，针对学生的职业需求，将人文知识生活化，如中国传统文化、民俗、节气、谚语、节日、旅游风景等，使学生能够利用所学知识解释学前儿童身边的社会生活现象，激发学前儿童对社会生活现象的兴趣，引导学前儿童对人文与生活问题的探索	32

(三) 专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容	能力要求	参考学时
1	声乐与幼儿歌曲演唱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 歌唱的准备、姿势和歌唱器官及作用。 2. 歌唱的呼吸和歌唱的共鸣。 3. 歌唱的咬字吐字。 	要求：掌握声乐基础知识和歌唱的技能技巧，能分析处理一般声乐作品，准确地表现歌曲的内涵与情感，有表情地演唱不同风格的歌曲和幼儿歌曲，有一定的歌唱能力；能手口协调地边弹边唱幼儿歌曲。	160
2	钢琴与幼儿歌曲弹奏	<ol style="list-style-type: none"> 1. 练习曲部分是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，也是学生学习乐曲和歌曲弹唱部分的必经之路。 2. 乐曲部分是为培养学生钢琴音乐修养，感受钢琴魅力的内容，满足不同学生需求。 3. 幼儿歌曲弹奏，是学前教育专业学生的必学部分。 	要求：学生了解不同风格的中外钢琴曲，培养学生的音乐素养和情感体验。建议：学生自己识谱，锻炼学生快速识谱视奏能力。养成打节奏唱谱子的好习惯要求：学生能熟练弹奏简单的幼儿歌曲伴奏，能总结出伴奏音型。	160
3	舞蹈	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舞蹈的基础知识，芭蕾舞形体姿态训练。 2. 中国古典舞身韵训练。 3. 民族民间舞（藏、蒙、维、汉、傣）的组合和成品舞的学习。 4. 幼儿舞蹈基础知识与基本训练。 5. 幼儿舞蹈创编。 	要求：肢体协调、具有较好的节奏感、乐感、具有幼儿舞蹈的表演能力和创编能力。	224
4	美术和幼儿园手工制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素描：掌握素描、线描的基本知识 2. 色彩：掌握手工基础知识和技能手工：点材、线 	要求：能用基本绘画技能及简笔画法，临摹、创作幼儿园活动需要的美术作品和教学简笔画；能根据幼儿园	192

		材、面材、块材，综合运用色彩的一般知识，色彩的观察、调和与运用； 3. 简笔画、平面形画、装饰画、卡通画、国画、版画常识 4. 应用美术：图案，美术字，平面设计，环境布置。	环境创设、教学活动的要求，学会折纸、剪纸、泥工等各类手工技法，开展各类手工制作及简单玩教具的制作，能教会幼儿掌握一些基本的手工技能。	
5	乐理与视唱	1. 本课程主要学习音名、唱名、音阶、调号、调式、音程、和弦等基础知识。 2. 学习儿童歌曲分析常识。 3. 五线谱的视唱教学采用首调唱名法。	要求：能识谱演唱一般的歌曲，能听辨和分析一般音乐作品的调式、调性、节拍、节奏、音程等要素。掌握正确的音准、节奏和基本的情感表达能力；发展音乐听觉和记忆。	80

(四) 专业核心课

序号	课程类别	教学内容要求	能力要求	参考学时
1	幼儿卫生保健	学习婴幼儿生理解剖特点、婴幼儿常见疾病及传染病的预防、幼儿园卫生保健制度、幼儿营养等基础知识，掌握学前儿童所需营养的相关知识，并了解托幼机构的膳食管理；熟悉学前儿童常见疾病及心理卫生问题的基础知识，掌握基本急救措施及教育对策。	掌握学前儿童解剖生理特点、生长发育规律及健康评价；了解教育环境创设及教育过程中的卫生要求，熟悉幼儿园的卫生保健制度；提高幼儿卫生保健实操能力。	64
2	幼儿教育心理学	本课程的主要任务是学习学前教育的法规与政策，掌握幼儿园课程、教学、游戏的一般原理，正确实施班级管理 and 幼小衔接工作，树立正确的儿童观和教育观，初步掌握了解学前儿童心理的主要方法；知道学前儿童学习的主要方式和特点；学会观察与解释学前儿童的行为，形成科学的儿童观和教育观，为学前教育学、幼儿园教学活动设计与指导	学会从事幼教工作所需的教育教学技能，会正确运用幼儿园教育的基本方法与技能解释、解决常见幼儿教育问题的能力。	64

		的学习奠定基础。		
3	幼儿游戏活动设计与指导	掌握各类游戏的特点,使学生理解游戏的教育作用,能根据幼儿发展的实际水平指导幼儿游戏.能较好地运用游戏形式组织幼儿的教育教学活动.学习1.学前儿童游戏导论2.幼儿园游戏环境与条件的创设3.结构游戏4.角色游戏5.表演游戏6.其他游戏	通过实践训练,使学生掌握一定的表演、构造等基本游戏技能,掌握设计与创编游戏的基本方法,初步具备创编各类教学游戏的能力。	64
4	幼儿语言教学法	1.了解幼儿语言发展的特点,掌握幼儿园语言领域活动目标及主要内容,2.幼儿园语言教育的目标、内容、实施3.学前儿童文学作品活动的设计与组织4.学前儿童谈话活动的设计与组织5.学前儿童讲述活动的设计与组织6.学前儿童阅读活动的设计与组织7.学前儿童语言游戏8.学前儿童语言教育活动的的评价。	能根据幼儿语言活动的形式、特点,正确运用组织方法,设计并实施各年龄段语言领域教育活动,能够对幼儿语言教育活动实效进行评价。	64
5	幼儿健康教学法	1.掌握幼儿园健康教育的途径和组织,以及对学前儿童健康教育的评价。2.幼儿园健康教育活动的设计和和实施3、学前儿童安全教育4.学前儿童身体保护和自理能力教育5.学前儿童体育6.学前儿童饮食营养教育7.学前儿童心理健康教育8.学前儿童健康教育评价9.学前儿童日常生活中的语言教育	能设计并实施各年龄段健康领域教育活动方案;并对体育课、早操活动、户外体育活动实施指导。	64

6	幼儿科学教学法	1. 幼儿园科学教育活动的结构、活动设计与指导的要求、三种专门的幼儿园科学教育活动的内涵及其设计与指导的要求 2. 学前儿童科学教育活动中几种主要方法的设计与组织的指导方法 3. 幼儿园科学教育资源的种类、选择与利用的方法、创设与管理的方法 4. 家庭幼儿科学教育的方法、学前儿童科学的社会设施	能根据幼儿科学教育活动的组织方法、形式和特点设计幼儿园科学领域的教育活动方案，并能够组织实施科学小实验、数概念认知活动的的能力。	64
7	幼儿艺术教学法	1. 学前儿童美术教育的目的、任务和指导原则 2. 学前儿童美术活动的内容与指导原则 3. 学前儿童美术活动的设计与实施 4. 学前儿童美术教育的实践 5. 学前儿童音乐教育概论 6. 学前儿童音乐教育的作用和任务 7. 学前儿童音乐教育的内容与方法 8. 学前儿童音乐教育活动的设计与组织 9. 了解国外儿童音乐教育理论与方法 10. 学前儿童音乐教育的实践	能根据幼儿艺术活动的组织方法、形式和特点设计幼儿园音乐、美术教育活动方案，并初步尝试评价幼儿的美术作品。以及能够实施歌唱活动、韵律活动、绘画活动、手工制作活动、欣赏活动的组织过程。	64
8	幼儿社会教学法	1. 社会认知教育活动：培养幼儿关注周围的生活环境； 2. 社会交往教育活动：培养幼儿的社会交往能力。3. 社会情感和社会行为教育活动：养成幼儿适应社会的良好的行为习惯等。	能根据幼儿社会活动的组织方法、形式和特点设计、实施幼儿园社会领域教育活动方案，并尝试实施认识自我、认识社会环境的组织过程。	64
9	幼儿园保育	掌握幼儿园保育工作流程、内容及规范要求，能完成一日活动中的保育工作，在理解保教结合原则基础上，配合教育活动开展健康指导，为幼儿健康成长服务。	能在模拟的情境中进行幼儿来园离园、进餐、睡眠、盥洗、如厕、饮水等生活活动保育的能力。	32

10	幼儿教师口语与普通话	掌握幼儿园常用口语交际的基本技能；能够根据不同的教育教学情境的需要科学、严谨、简明、生动地组织语言，具有启发性和感染力；语言表达清晰、流畅，得体，语态自然大方。	能够运用标准或比较标准的普通话，进行一般口语交际并开展教育、教学等活动。有一定应变能力。	48
----	------------	--	--	----

(五) 选修课

课程类别	序号	课程名称	学时数
限选课	1	礼 仪	32
	2	心理健康	32
	3	幼儿文学作品赏读	64
	4	职业素养	64
	5	三笔字	32
	6	合 计	224
任选课	1	婴幼儿营养与保健	32
	2	幼儿园班级管理	32
	3	幼儿园环境创设	32
	4	蒙台梭利教学法	32
	5	奥尔夫音乐教学法	32
	6	玩教具制作	32
	7	婴幼儿家庭教育	32
		合 计	224

(六) 实践活动课程

1. 综合实训

综合实训是本专业必修的专业训练，包括职业见习、保育实习、教育见实习。主要任务是通过了解幼儿园及幼儿园教师工作，增强学生的专业认同感和职业意识；学习并运用幼儿卫生与健康知识，实际体验幼儿园保育工作岗位任务，熟悉保育工作流程及规范；学习、观摩幼儿园教育活动，进一步了解学习领域目标、内容及要求，模拟教育活动或进行实操训练，提高学生的职业素养与综合能力。

2. 顶岗实习

为确保实习工作的顺利实施，应进行学生安全教育、职业道德教育和法律法规教育，必须进行顶岗实习动员工作，并签订实习单位、学生和学校三方协议。校内实习老师要加强与企业教师的联系和沟通，加强学生的实习辅导，通过电话、网络 and 到现场进行指导。学校要定期到企业了解学生实习情况，倾听企业对实习学生和学校教学的意见，以便加强对学生的管理，改革教育教学工作。

3. 学生实习管理与效果评价

学生顶岗管理依据我校顶岗实习管理规定严格执行，实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定。校内指导教师对学生进行指导，并填写《实习鉴定表》，主要根据学生顶岗实习运用所学知识在实际中的运用。校内和校外指导教师的评价各占一定比重。

七、教学活动时间分配表及教学学时比例表

学 期	环 节	课 堂 教 学	实 践 教 学		见 习 实 习	社 会 实 践	学 期 总 周 数	总 计
			军 事 训 练	顶 岗 实 习				
1		16	1			2	20	20
2		16			1	1	20	19
3		16			1	1	20	19
4		16			2	1	20	20
5		16			2	1	20	19
6				18			20	18
总计		80	1	18	6	6	120	115

八、实施保障

(一) 师资队伍建设

本专业有省级名教师 1 人，市级名教师 1 人，市级学术技术带头人 3 人，省级学科技术带头人 2 人，并成立了省市级名师工作室。引领和带动学前专业的改革和发展，同时成立学前行业指导委员会，聘请幼儿园园长和企业骨干到校授课，特聘学前教育知名专家长期对我校学前教育的课程发展和改革给予指导。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地建设

本专业的实训室包括：专用数码钢琴教室若干间，配备齐全的多功能舞蹈厅若干间，专用画室若干间，手工教室若干间，幼儿园活动模拟实训室间若干。本专业的专业实训室根据学校学生人数、班级而定，要基本满足本专业校内实训的需要。

序号	实训室名称	设施设备	数量	实训内容
1	数码钢琴实训室	电钢琴	200 台	用于学生练习琴法的功能室，钢琴教学及幼儿歌曲弹唱教学实践
		教学演示与监控平台	4 套	
2	舞蹈形体实训室	大幅面镜子	3 面	舞蹈教学及实践、幼儿舞蹈教学及实践
		手扶把杆	3 面	
		钢琴	1 台	
		音响设备	1 套	
4	绘画及手工实训室	实物展示台	8 张	用于学生学习绘画，学生手工学习及手工作品展示，幼儿园环境创设活动课。
		画架及画板	100 个	
		多媒体教学系统	1 套	
		各类石膏、模型等	5 套	
		美术用具	100 套	
		手工制作工具专用	4 个	
		手工操作台		
作品展台、展柜	4 个			
5	音乐实训室	钢琴	1	用于音乐、视唱练耳等的实践教学
		五线谱电教版	1	
		多媒体教学设备	1	

6	幼儿园模拟实训室	钢琴	1 台	模拟幼儿园教育教学活动、幼儿游戏设计与组织、幼儿园教育环境创设，为幼儿园教育活动设计的开展提供模拟实训的场所
		儿童课桌	6 张	
		儿童椅	40 张	
		电子白板、投影仪	1 张	
		各类桌面玩具	多套	
7	幼儿保育实训室	多媒体教学设备	1 套	模拟幼儿园教学活动、对幼儿进行日常护理、保健和急救工作
		幼儿组合床具	8 套	
		婴幼儿餐饮用具	6 套	
		盥洗用具	10 套	
		清洁、消毒用具	10 套	

2. 校外实训基地建设

本专业加强校内实践条件建设，同时还根据职业性、整体性、实用性、先进性等特点积极开发校外实训基地，与校外多所幼儿园签订实训基地协议，落实计划，校企共管。保证了学生专业实习实训、毕业实习、暑期社会实践等实训项目的落实。以满足专业发展学生实践能力训练的需要。

序号	实训基地名称	地点	数量	基地功能	学 期
1	北大菁苗幼儿园	校外	2	教学观摩 教育见习	1. 2.
2	商务厅幼儿园	校外	2	认知实习 教学法实训	2. 3
3	跨世纪幼儿园	校外	1	保教见习 毕业实习	4. 5
4	盈家美地幼儿园	校外	1	顶岗实习	6
5	文化厅幼儿园	校外		顶岗实习	6
6	新华蓝天幼儿园	校外		顶岗实习	6
7	铁英街幼儿园	校外		顶岗实习	6
8	小龙人幼儿园	校外		顶岗实习	6

3. 实习实训比例

序号	环节	项目名称	学 分	学 期	周 数	内 容	场 所
----	----	------	-----	-----	-----	-----	-----

1	校内模拟 实验实训	钢琴与幼儿歌曲弹奏	10	1. 2. 3. 4. 5	18	钢琴与电子琴演奏	琴房
		视唱与乐理	4	1. 2	15	看五线谱或简谱并视唱	音乐实训室
		声乐	10	1. 2. 3. 4. 5	18	演唱的方法和技巧	音乐实训室
		美术与手工制作	12	1. 2. 3. 4. 5	18	素描、水彩、儿童画和手工方面的基本技能	画室或教室
		舞蹈	12	1. 2. 3. 4. 5	18	舞蹈的表演与创编	舞蹈实训室
2	专业实习 实训	保教见习	1	1	1	幼儿园活动观摩、参观幼儿园	校内、市内各幼儿园
		教学法实习实训	4	4. 5	4	幼儿教学活动观摩、幼儿教学活动组织	校内、市内各幼儿园
		保教基本技能实训	1	5	1	说课、评课、弹、唱、跳、比赛	多媒体教室
3	社会实践		1	2. 3. 4. 5	2	社会调查、参与志愿者活动、社会公益活动等	
4	职业资格证书 认证	学前儿童游戏指导	1	4	1	游戏活动的设计与组织	校内、市内各幼儿园
		幼儿园教育活动设计与指导	5	4、5	5	各领域活动的设计与组织	校内、市内各幼儿园
5	顶岗实习	顶岗实习	30	6	20	幼儿园实习	各幼儿园

3. 教学资源

建立教学资源库，开设网络课程，开发校本教材《幼儿歌曲弹唱》、《钢琴教程.》《国学修养》，《绘本创意与教学》等。

4. 教学方法

采用“做中学、做中教、做学结合”的职业教育教学模式，教学过程与模拟工作过程相结合。专业理论课可采用案例教学法、问题导向教学法、任务驱动法，以项目形式开展教学。专业技能课程精讲多练、教学做一体，充分运用多媒

体教学手段直观演示教学内容，通过组织教学观摩、模拟试讲、岗位实践等把学生引向实践教学。为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养和提高学生的创新精神和综合职业素质。

通过课堂教学、课外练习和技能考核等形式，多进行主题式教学，采用分块内容的教学方式，保持知识点的连贯性和应用性。同时融入模拟幼儿园微型课堂，运用游戏等方式，将弹、唱、画、跳等枯燥的技巧训练变得生动有趣，既利于学生综合掌握技能技巧，又能培养学生的专业激情。专业技能学时有限，因此必须建立有效的督促制度，提高学生课后练习的质量，保证正常的教学进度。

在教法技能训练中，科学的运用模块式教学，比如科学模块、艺术模块、蒙氏教育模块、感统模块等等，既能使教学内容容量扩大，并相对独立，又能使模块间知识相互渗透，达到事半功倍的效果。

5. 教学评价

(1) 建立《学前教育专业教学质量评价体系》，对学前教育专业课程教学质量进行监控。

(2) 建立《学前教育专业技能考核标准》，规定考核项目、考核方法以及成绩评定办法。通过课程考核、技能展示、竞赛活动以及论文评比等多种途径对学生技能进行科学评价。

(3) 建立《学前教育专业实训实习监控体系》，对学前教育专业的实训实习工作进行全程监测。

学习过程评价多以弹性、发展性、开放性评价为主，既关注学生的参与态度、情感反应、交流合作，更关注学生发

现问题、提出问题的意识和能力。在技能教学过程中，多采用自我评价、生生评价、师生评价相结合的方式，同时积极关注学生接受评价时的情感态度。

最终采取成绩与期末考试成绩相结合的方式。三个方面构成：学习态度占 30%，包括行为规范和道德规范；平时成绩占 30%，包括作业、测验、、演出、比赛及相关活动表现；期末考试技能操作成绩占 40%。这样便于形成对学生相对完整、全面的评价。

6. 质量要求

(1) 教师必须认真书写教案，并结合专业发展和学生的变化作调整和修订。

(2) 教学要紧紧围绕教学目标要求，科学安排和控制教学过程，恰当运用教学方法，理实一体，保证教学质量。

(3) 在讲课中应有有机地结合专业特点和幼儿园实际，培养学生良好的师德和爱岗敬业精神。

(4) 在教学中合理使用信息化技术，避免照本宣科，更好地培养学生的学习能力。

(5) 教师上课提前进入教室，严禁迟到、旷课、随意调课、改课，对不按课表上课或旷课者，坚决追究责任，批评处理。

九、毕业要求

1. 修完本专业规定开设的所有课程，理论知识和实践技能考核合格以上，修满学分 170 分。

2. 落实 1+X 证书制度，取得本专业岗位职业资格证书 1 个及以上，并达到相应的技能水平。

十、教学进程安排表

1. 本表中已列举的认知实习和跟岗实习（或工学交替）课时分配时间仅作参考，各专业按照本专业的《专业实施性教学计划》进行修改，但认知实习、工学交替总课时不能有较大出入。

2. 1+X 职业资格证书要落实，职业资格证书培训考核尽可能安排在第五学期，开展项目式、模块化、主题式教学模式，依据证书考核所需知识、技能支撑，开展针对性授课培训。

3. 开展教学改革和现代学徒制试点的专业，必须参考教育部、河南省的《中等职业学校专业教学标准》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》、《职业学校专业（类）顶岗实习标准》和学校《课程安排计划表》，结合专业实际，修订完善《专业实施性教学计划》。

4. 限选课是与本专业紧密联系的、学生要求必须掌握的、支撑或辅助职业岗位需求的课程。

学前教育专业课程设置												
课程		序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时、学分分配					
分类	一						二	三	四	五	六	
												18周
必修课	公共基础课	1	011300101	职业生涯规划	2	32	2					
		2	011300102	职业道德与法律	2	32		2				
		3	011300103	经济政治与社会	2	32			2			
		4	011300104	哲学与人生	2	32				2		
		5	011300105	语文	8	128	4	4				
		6	011300106	数学	6	96	3	3				
		7	011300107	英语	4	64	2	2				
		8	071300109	计算机应用基础	4	64	2	2				

		9	051300108	体育与健康	10	160	2	2	2	2	2		
		10	021300110	历史	2	32					2		
		11		自然科学基础	1	16				1			
		12		社会科学及 基础	1	16					1		
				合计	44	704	15	15	4	5	5		
	专业 核心课	1	111311210	幼儿卫生保健	4	64	2	2					
		2	111311211	幼儿心理学	4	64			2	2			
		3	111311212	幼儿教育学	4	64				2	2		
		4	111311215	幼儿游戏设计 与指导	4	64				2	2		
		5	111311214	幼 儿 园 教 育 活 动 设 计 与 指 导	语言	4	64			4			
		6			健康	4	64			4			
		7			科学	4	64					4	
		8		社会	4	64				2	2		
		9		艺术	4	64				2	2		
		10	111311302	幼儿教师口语 与普通话	2	32	1	1					
		11		幼儿园保育	3	48				1	2		
				合计	41	656	3	3	10	11	14		
		专业 技能课	1		声乐与幼儿歌 曲演唱	10	160	3	3	3	2	2	
	2			钢琴与幼儿歌 曲弹奏	10	160	3	3	2	2	2		
	3		111311202	舞蹈	12	224	3	3	3	2	3		
	4			美术	6	96	3	3					
	5		111311206	幼儿园手工 制作	6	96			2	2	2		
	6			幼儿歌曲弹唱	2	32				1	1		
	7		111311208	视唱	2	32	1	1					
	8		111311209	乐理	2	48	1	1	1				
			合计	50	800	14	14	11	9	10			
选 修 课	限 选 课	1		礼 仪	2	32	1	1					
		2		心理健康	2	32			2				
		3		幼儿文学赏析	4	64			2	2			

		4	幼师英语	6	96			2	2	2	
		5	三笔字								
		6	合 计	14	224	1	1	6	4	2	
	任 选 课	1	婴幼儿营养与保健								
		2	幼儿行为观察与指导								
		3	幼儿园环境创设								
		4	蒙台梭利教法								
		5	奥尔夫音乐教学法								
		6	玩教具制作								
		7	婴幼儿家庭教育								
				合 计	6	96			2	4	2
	社 会 实 践 活 动	1	军训	1		一 周					
		2	入学教育	1		一 周					
		3	社会实践	1			一 周				
		4	社团活动	1				一 周			
		5	公益活动	1					一 周		
		6	毕业教育	1							一 周
	综合实训	7	保育教育见、实习	6	198		一 周	一 周	二 周	二 周	
	顶岗实习	8	幼儿园全日制活动	30	540						18 周
			合 计	42	738	33	33	33	33	33	
	合 计			197	3218						

选修课	限选课	1	礼 仪	2	32	1	1				
		2	心理健康	2	32			2			
		3	幼儿文学赏析	4	64			2	2		
		4	幼师英语	6	96			2	2	2	
		5	三笔字								
		6	合 计	14	224	1	1	6	4	2	
	任选课	1	婴幼儿营养与保健								
		2	幼儿行为观察与指导								
		3	幼儿园环境创设								
		4	蒙台梭利教学法								
		5	奥尔夫音乐教学法								
		6	玩教具制作								
		7	婴幼儿家庭教育								
			合 计	6	96			2	4	2	
社会实践活动	1	军训	1		一 周						
	2	入学教育	1		一 周						
	3	社会实践	1			一 周					
	4	社团活动	1				一 周				
	5	公益活动	1					一 周			
	6	毕业教育	1						一 周		
	综合 实训	7	保育教育见、实习	6	198		一 周	一 周	二 周	二 周	
	顶岗 实习	8	幼儿园全日制活动	30	540						18 周
			合 计	42	738	33	33	33	33	33	
合 计			197	3218							

郑州艺术幼儿师范学校

美术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：美术设计与制作

专业代码：142200

二、入学要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业坚持立德树人，面向文化创意行业企事业单位，培养从事广告、会展等设计制作工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术类14	美术设计与制作142200	广告行业	广告设计	广告设计人员	助理广告设计师
		会展行业	会展设计	会展设计师	会展设计师(四级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德智体美全面发展,能基本掌握现代艺术设计基础理论;能较为熟练地掌握现代艺术设计技巧;具备艺术美感和创作鉴赏能力;具备独立从事平面设计工作能力的复合型艺术设计人才。要求掌握电脑设计创作软件及平面设计的基本理论和专业基础知识,能够利用多种软件工具完成不同的设计项目。

（二）培养规格

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。

（2）热爱生活和自然，热爱美术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。

（3）具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。

（4）养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。

（5）掌握必须的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备良好的沟通能力和就业、创业能力。

2. 专业知识和技能

（1）掌握艺术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和艺术鉴赏能力。

（2）掌握素描表现形体的基本造型技能。

- (3) 掌握色彩表现的基本造型技能。
- (4) 掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。
- (5) 掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。
- (6) 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力。
- (7) 掌握 1-2 种主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力。
- (8) 掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。
- (9) 具备收集、选取艺术创作素材的能力。
- (10) 具备 1-2 个工种中级职业资格证书要求具备的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课程包括德育课、文化课、体育与健康、艺术欣赏、历史以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业（技能）课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并注重培养学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划等在本专业中的应用能力，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生职业道德素质和法律素质等在本专业中的应用能力，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	36
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并注重培养学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境等在本专业中的应用能力，使学生树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并注重培养学生正确看待自然、社会的发展，正确认识和处 理人生发展中的基本问题等在本专业中的应用能力，帮助 学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生 观和价值观。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，注重培养 学生的综合语文素养，特别是正确理解与运用祖国的语言 文字的能力。注重学生听说读写表达等基本技能的训练和 思维发展， 加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合 职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	180
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培 养学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与 能力， 为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身 发展奠定基础。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培 养学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在 日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化	144

		意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重培养学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力；提升学生的信息素养，培养学生成为信息社会的合格公民。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180
10	艺术欣赏	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共课程，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义教育。	36
12	公共选修	心理健康、普通话、书法、公共礼仪、中华民俗风情、食品健康与安全、人与自然、生态文明与环境保护、网络安全与文明、科技与社会进步等。	72

(二) 专业(技能)课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	本课程是通过讲授素描的基本概念，结合素描基本理论和技能训练，培养学生正确塑造形体和表现空间的	144

		能力。让学生通过对素描概念、物体的三度空间、透视关系、明暗规律、几何形体素描、静物素描等知识的学习来提高绘画水平，锻炼学生的造型能力，观察能力。	
2	色彩	本课程通过让学生学习色彩基础知识、色彩关系、色彩透视、色调等来培养学生的色彩感官认知，了解和掌握自然界的成色原理，色彩变化规律以及绘画调色方法，并通过静物写生、风景写生，掌握水粉画的基本原理和技能技巧，以培养提高艺术鉴赏能力。	72
3	速写	本课程要求学生掌握速写表达的过程、速写的内容和绘画技巧、构图形式以及速写的形式因素。通过对人体结构规律、人体比例关系、形体结构、透视原理以及人体运动规律的学习和练习来锻炼学生在短时间内的表现能力。	36
4	平面构成	本课程是学习平面基础知识，掌握简单的图形构成及基本形之间的构成关系。通过对形态的基本元素、基本形态的组合与构成形式、平面构成的美学法则的学习要求学生掌握平面设计要素与技法，重点培养学生科学的抽象思维和形象思维方式、感知和创新能力。	72
5	色彩构成	本课程是色彩基础的深入学习，在色彩的基本原理及色彩搭配的基础理论知识的依托下，进一步深入学习色彩三原色及色彩三要素的知识，通过色彩表达与色立体、色调分类及其相互关系、色彩的对比与调和、色彩的心理等的学习，培养学生的色彩设计能力和美术创作能力，同时有利于审美能力的提升。	72
6	立体构成	本课程通过立体构成设计造型训练，培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过学习立体构成理念、构成要素、形式要素、材料要素、技术要素、练习程序等，让学生能够按照形式美规律，进行组织点、线、面、块的空间构成，为学生今后在空间艺术设计造型方面打下一定的基础，提高学生的形象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。	72

7	图案基础	本课程阐述了图案的基本概念、基本原理以及基本技巧，将科学性、理论性、知识性及实用性融为一体，使学生掌握图案基础的相关知识和技能，也为以后的专业课程学习打下良好的基础。	36
8	中国工艺美术史	本课程主要的任务是通过学习我国各朝代的工艺美术种类及其风格特征,探究其发展变迁的轨迹,使学生较系统地学习中国各类工艺美术的发展状况,学习美的法则和装饰原理,并吸纳我国优秀历史成果,发展学生的形象思维,提高学生的人文素养,培养学生的审美品位。	36
9	CORELDRAW	本课程是对软件的各种工具、命令以及案例的学习,要求学生掌握平面设计的方法和技巧,培养学生的实际动手能力和独立思考问题及解决问题的能力。让学生掌握 CORELDRAW 的安装及操作环境、CORELDRAW 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用、绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及掌握综合设计操作技巧,造型设计与制作、广告设计与制作、商业插画设计与制作、书籍装帧设计与制作充等。	72
10	PHOTOSHOP 图形图像处理	本课程主要是要求学生熟悉 photoshop 图像处理的一些基本概念、基本理论和方法,能够运用 photoshop 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行平面设计实践,通过对图像处理基础知识、绘制图像、修饰图像、编辑图像、调整图像、图层的应用、文字与蒙版、通道与滤镜、商业案例实训等的学习与练习,让学生达到理论联系实际,活学活用的基本目标,提高其实际应用技能,为今后进行平面设计创意制作打下坚实的专业基础。	144

2. 专业（技能）方向课

视觉传达方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	字体设计	本课程的学习，主要目的是让学生了解字体设计的概念、起源与发展，掌握字体设计的类型、结构以及书写方法，特别是字体创意设计的思维方法，培养他们的实际应用能力和创新能力。	36
2	标志设计	本课程要求学生了解标志的起源与发展、标志的类型、标志的设计原则、标志的设计形式、标志的设计技法等，通过有针对性的练习，让学生充分掌握标志基本的设计方法及原则，设计出具有实际内容、用途的现代标志。	36
3	书籍设计	本课程的目的是使学生掌握系统的书籍装帧设计基本理论和技能，了解书籍装帧设计的功能与形式，熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程、包装材料的种类、质地、性能，能综合运用所学知识进行书籍整体设计与表现。	72
4	包装设计	本课程是要求使学生了解包装设计的发展和国家制定的相关法律法规，如《包装法》、《商标法》，掌握包装设计的创意理念、包装结构、包装功能、包装设计基本原则和包装装潢艺术等方面的知识，从而适应岗位的需求。	72
5	广告设计	本课程要求学生了解并掌握广告设计的概念与基础，能够对广告设计进行全面的分析，通过广告设计的基本理论、基本特征和广告设计的创意和表现技巧，在进行广告设计的创作训练之后能够具备独立完成整体设计的能力，以达到从事相关专业的水平。	72
6	图形创意	本课程通过了解图形设计的相关知识，熟练掌握图形的创意方法，并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计，通过创意制作出完整的图形作品，培养学生的思维创造能力和动手能力，为后续的设计课程奠定基础。	72
7	Illustrator 创意设计	本课程的主要任务是使学生掌握专业辅助软件 Illustrator 与视觉艺术设计的关系，以版面编排、招贴设计、海报创意、品牌包装等设计制作为主，通过对软件的操作练习，要求学生能够熟练使用 Illustrator 软件进行与专业相关的效果图设计、制作与表现及后期的输出。	72

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	装饰画	本课程是一门基础设计与形象思维创作的设计基础的课程，通过该课程的学习，让学生掌握装饰艺术所固有的认识及表现规律，理解装饰艺术的精神性质，训练学生的创造性思维，将审美理想与审美趣味形象化的创造能力，以及运用材料利用各种表现技法、表现手段进行装饰形象设计，增强学生的整体设计能力和绘画能力。	72
2	摄影	本课程通过摄影基础知识讲解让学生掌握摄影的各项基础知识，并通过练习让学生掌握在整体摄影图形中的构图、色彩、光线等摄影技巧。	72
3	书法	本课程主要是培养学生的书法特长，让学生了解书法的重要性，晓知并学习古代名人学有所成的精神，激发学生热爱艺术之感情和奋发向上的信心，从小养成喜好、爱好艺术的良好习惯，并且既学本领，又学做人。	36
4	Flash 动画	本课程从两个方面进行学习，在理论基础知识方面，要求学生掌握动画的原理和分类，掌握 Flash 动画的作用和特点，掌握时间轴与帧的操作，掌握逐帧动画、补间动画的创建与使用，掌握图片、声音、视频等对象的应用。在技能培养方面，要求学生能够熟练使用 Flash 软件进行常用动画特效的制作，通过实验培养学生使用 Flash 开发制作故事动画、电子贺卡、网页广告条、简单互动网站等有一定实用价值的动画作品的的能力。	72

4. 综合实训

综合实训项目或课程名称	实训内容和要求	实训参考学时	实训地点
视觉传达实训	通过在校期间对专业核心课程以及专业技能课	72 学时	校内或校外

	程的学习与练习，组织学生分组或者个人完成有关视觉传达领域范围内的设计作品，如主题包装设计、主题广告设计、主题书籍装帧设计等，根据不同作品的具体要求，要求学生根据各主题范围进行创作，将本主题所学基础知识以及应用知识运用其中。		
--	---	--	--

5. 顶岗实习

本专业顶岗实习安排在第六学期进行，19 周共 570 学时。通过顶岗实习使学生在实践中学习和掌握有关技术、工作岗位所必需的岗位能力和综合技能，以及适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练。以实现毕业生“零距离”培养目标。

七、教学活动时间分配表及教学学时比例表

表 1: 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育	课程教学	顶岗实习	机动	成绩考核	毕业教育	总计
一	1	1	18			1		20
	2		18		1	1		20
二	3		18		1	1		20
	4		18		1	1		20
三	5		18		1	1		20
	6			19			1	20
总计		1	90	19	4	5	1	120

表 2：教学学时、学分分配及比例表

课程类别		学时数	占总学时比例 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
必修课	共必修课	1008	32%	56	32%
	业必修课	1830	58%	102	58%
选修课	共选修课	72	2%	4	2%
	业选修课	252	8%	14	8%
合 计		3162	100%	176	100%
理论教学		1136	36%		
实践教学		2026	64%		

八、教学实施保障

（一）专业师资队伍

1. 美术设计与制作专业专任教师应具有良好的师德和扎实的专业理论知识，具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队。本专业全面实施“双师素质”师资队伍的建设，让专业教师到企业接受顶岗培训，不断学习新技术、新工艺，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。

2. 专业设置的课程中 70%以上的授课任务由经过相关专业系统培训、具有中级以上职称和一定实践经验的专职教师担任。专任教师队伍中至少应有 1 名专业带头人，专业教师与本专业学生数之比不低于 1：20，具有中级以上职称者不低于 60%，具有高级职称者不低于15%，其中“双师型”教师应不低于 50%。

3. 根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师，其中行业企业兼职教师不少于 20%，兼职专业教师应具有本科以上学历和中级以上职称，从事与本专业相关的实践工作 3 年以上。

（二）教学设施

校内实训实习具备画室、艺术设计实训室、摄影室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	画室	静物台	1
		石膏像及其他模具	30
		画板	30
		画架	30
		桌椅	30
2	艺术设计实训室	电脑	31
		桌椅	31
		投影仪	1
		音箱设备	1
3	摄影室	小型摄影棚	2 套
		摄像机	10

（三）教学资源

本专业结合学科和专业建设调整，根据课程体系与教学内容改革的实际情况，健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。图书馆参考文献配备涵盖室内设计、展示设计、VI 设计、印刷工艺等多方面设计类参考文献。组建教学资源开发团队，完善美术设计与制作专业多媒体教学辅助资源建设，使教学形式更丰富、更具有互动性和开放性。

（四）教学方法

美术设计与制作专业以适应职业岗位需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与岗位需求紧密结合，突出对学生职

业能力的培养。根据人才培养模式的总体要求，在教学中总结推广现代学徒制试点经验，与企业紧密结合，做到产教融合。

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。在教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高学生的兴趣，调动学习的积极性。

加强信息技术与教学有机融合，适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，建设智能化教学支持环境，建设多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（五）学习评价

美术设计与制作专业严格落实培养目标和培养规格的要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。按照企业用人标准构建学校、行业、企业、家长等多方共同参与的多元化评价机制；促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合素质，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 公共基础课和专业核心课程中的考试课由教务处统一安排考试，学生最终成绩由平时成绩与考试成绩两部分组成。其中平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、家长评价等，占总成绩的 30%；结果考试成绩为期末统考成绩，占总成绩的 70%。

2. 理实一体课程与校内实训课程由各教研室教师和企业师傅共同组织考核，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的 70%，结果成绩占总成绩的 30%；考核相关材料成

绩统一上报教务处备案。

3. 顶岗实习考核由顶岗实习单位、行业专家和专任教师共同考核。

（六）质量管理

为了确保美术设计与制作专业人才培养质量监控与评价体系的有效运行，促进教育教学管理的科学化和规范化，切实提高教育教学管理水平和人才培养质量，保障学校人才培养目标的实现。实行由学校、行业、企业、家长多元监督机制。

学校实行由督导科研中心、教务处和学生处共同管理的体系。督导科研中心每学期实行推门听课，了解掌握教师的课堂情况，通过听课和评课，找出课堂中的不足，不断提高教师的课堂教学水平，确保教学质量。教务处通过教研室对本专业教学进行监督指导。主要监控教学管理工作规程、教师教学工作规范等教学规章制度的执行情况、教学计划的实施情况和师资等教学资源的配备利用情况。教研室主任全面检查了解各授课教师的教学情况、教学进度、教学计划执行情况、讲课情况、教学纪律、实践教学、作业批改情况等，确保教学效果。每学期组织评教工作，及时掌握学生对教学的意见和建议，了解各专业学生对不同教师及课程教学情况的评价，并进行汇总讨论，结合建议对教学进行及时调整。学生处与督导科研中心、教务处、就业办等部门积极配合，稳定教学秩序、提高教学质量、规范实习实训。对学生在校期间的安全进行监督指导，做好班主任与任课教师的沟通协调，以及与家长的沟通，掌握学生在学校和家里的思想状况，及时与教务处进行沟通，使任课教师对学生有全面的了解。通过班主任，开展毕业生的跟踪调查，通过学生和用人单位的信息反馈，掌握学生的毕业实习情况。

发挥行业、企业监督作用，企业专家参与监督管理人才培养的实施，并与平面设计教育教研机构以及广告设计企业相结合，组织开展专业交流研讨活动，及时了解专业新知识、新发展、新要求，对人才培养方案进行及时修订。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于 170 总学分，取得毕业证书；达到美术设计与制作专业上岗要求，取得相关职业资格证书。

十、教学进程安排表

美术设计与制作专业教学进程表（中专）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配						考核方式			
						总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查	
									18周	18周	18周	18周	18周	19周				
公共基础课	1	011300101	职业生涯规划	必修	2	36	36		2									√
	2	011300102	职业道德与法律	必修	2	36	36			2								√
	3	011300103	经济政治与社会	必修	2	36	36				2							√
	4	011300104	哲学与人生	必修	2	36	36					2						√
	5	021300105	语文	必修	10	180	180		4	2	2	2				√		
	6	031300106	数学	必修	8	144	144		2	2	2	2				√		
	7	041300107	英语	必修	8	144	144		2	2	2	2				√		
	8	051300108	体育与健康	必修	10	180	20	160	2	2	2	2	2				√	
	9	071300109	计算机应用基础	必修	8	144	8	136	4	4								√
	10	021300110	历史	必修	2	36	36		2							√		
	11	081300111	艺术欣赏	必修	2	36	36				2							√
			小计		56	1008	712	296	18	14	12	10	2	0				
	12	011300401	心理健康	选修	2	36	36				2							√
	13	011300402	礼仪规范	选修	2	36	18	18		2								√
			选修课小计		4	72	54	18	0	2	2	0	0	0				
		合计		60	1080	766	314	18	16	14	10	2	0					
专业核心课	1	081310201	素描	必修	8	144	36	108	4	4							√	
	2	081310202	速写	必修	2	36		36	2								√	
	3	081310203	色彩	必修	4	72	10	62	4								√	
	4	081310204	平面构成	必修	4	72	18	54		4							√	
	5	081310205	色彩构成	必修	4	72	18	54		4							√	
	6	081310206	立体构成	必修	4	72	18	54			4						√	
	7	071305201	Photoshop图形图像处理	必修	8	144	36	108			4	4					√	
	8	081310207	图案基础	必修	2	36	18	18		2							√	
	9	081310208	中国工艺美术史	必修	2	36	36		2									√

专业技能课	10	072303206	Coreldraw	必修	4	72	18	54				4				√	
			小计		42	756	208	548	12	14	8	8	0	0			
	1	081310209	字体设计	必修	2	36	18	18			2					√	
	2	081310210	标志设计	必修	2	36	18	18				2				√	
	3	081310211	书籍设计	必修	4	72	18	54					4			√	
	4	081310212	包装设计	必修	4	72	18	54					4			√	
	5	081310213	广告设计	必修	4	72	18	54					4			√	
	6	081310214	图形创意	必修	4	72	18	54				4				√	
	7	071305202	Illustrator创 意设计	必修	4	72	18	54					4			√	
			小计		24	432	126	306	0	0	2	6	16	0			
	1	081310301	装饰画	选修	4	72		72			4					√	
	2	081310302	书法	选修	2	36		36					2			√	
	3	081310303	摄影	选修	4	72	18	54				4				√	
	4	071305205	Flash动画	选修	4	72	18	54					4			√	
			小计		14	252	36	216	0	0	4	4	6	0			
	1	081310215	视觉传达实训	必修	4	72		72					4			√	
			小计		4	72	0	72	0	0	0	0	4	0			
	顶岗实习				必修	32	570		570						30		
	总学分、总学时及周学时数						176	3162	1136	2026	30	30	28	28	28	30	

郑州艺术幼儿师范学校

工艺美术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术

专业代码：142000

二、入学要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

全日制三年

二、职业面向

本专业坚持立德树人，面向文化创意行业企事业单位，培养从事广告、会展等设计制作工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

表 1 初始岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
文化艺术类	工艺美术 142000	装潢设计	1. 装饰美工 2. 工艺画制作工 3. 装潢美术设计人员	装饰美工	平面设计师证书 装饰美工师证书 室内设计师证书 色彩搭配师证书 计算机等级证书
		室内设计	4. 色彩搭配师 5. 室内装饰设计人员	室内设计师	

		色彩搭配 设计		色彩搭配师	
--	--	------------	--	-------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足郑州培养面向广告公司，包装印刷公司，出版社，杂志社、户外媒体等行业企业，从事平面设计、产品包装、印刷宣传品、户外广告等视觉传达方面的设计与室内装饰设计等工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养，专业知识和专业技能：

1. 知识结构

- (1) 掌握美术造型、色彩的基本理论和基础知识。
- (2) 热握相装满设计软件技能的理论和基础知识运用。
- (3) 掌握户外广告,印刷品宣传、POP 广告设计与制作的专业知识。
- (4) 掌握企业觉形象设计、产品包装设计和书籍的设计与制作的专业技能。

(5) 握室内设计基本理论和基础知识。

2. 能力结构

- (1) 具有一定的美术造型技能。
- (2) 具有平面构成、色彩搭配技能。
- (3) 具有良好的电脑操作能力。
- (4) 具有印刷流程掌握的技能。
- (5) 能够具有平面、室内设计的技能。

3. 素养解构

(1) 具有良好的职业进德,能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度,有敬业精神。

- (2) 廉洁自律、客观公正、坚持准则、参与设计与制作的职。
- (3) 具有适应工艺美术职业生涯发展、自主学习和继续学习的能力。
- (4) 具有良好的人际交往、沟通协调能力以及团队合作精神和服务意识。
- (5) 具有正确的就业意识、良好的创业意识和一定的创新意识。
- (6) 具有现代公民基本的文化基础知识、科学素养、环境保护意识和健康生活态度。
- (7) 有操作现代办公软件的基本能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课,专业课程(实践性课程)等构成。

1. 公共基础必修课程包括思想道德修养与法律基础、体育、职业生涯与发展规划、就业指导、心理健康教育等。

2. 公共基础选修课程包括职业素养和师德、中华优秀传统文化、信息技术、实用写作基础等。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设, 并注重培养学生树立正确的职业观念和职业理想, 学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划等在本专业中的应用能力, 并以此规范和调整自己的行为, 为顺利就业、创业创造条件。	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设, 并注重培养学生职业道德素质和法律素质等在本专业中的应用能力, 引导学生树立社会主义荣辱观, 增强社会主义法治意识。	36
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设, 并注重培养学生职业道德素	36

		质和法律素质等在本专业中的应用能力，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并注重培养学生正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题等在本专业中的应用能力，帮助学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，注重培养学生的综合语文素养，特别是正确理解与运用祖国的语言文字的能力。注重学生听说读写表达等基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	180
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设并注重培养学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生	144

		应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力:使学生初步具有应用计算机学习的能力:提升学生的信息素养,培养学生成为信息社会的合格公民。	
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设,并注重培养学生学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180
10	艺术欣赏	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共课程,其任务是陶冶学生的艺术情操,培养学生具备基本的艺术素养,使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设,其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶,使学生在职业发展的过程中,逐步树立科学的世界观、人生观和价值观,加强对学生的爱国主义教育	36
12	公共选修	心理健康、普通话、书法、公共礼仪、中华民俗风情、食品健康与安全、人与自然、生态文明与环境保护、网络安全与文明、科技与社会进步等。	180

(二) 专业(技能)课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	本课程是通过讲授素描的基本概念,结合素描基本理论和技能训练,培养学生正确塑造形体和表现空间的能力。让学生通过对素描概念、物体的三度空间、透视关系、明暗规	48

		律、几何形体素描、静物素描等知识的学习来提高绘画水平，锻炼学生的造型能力，观察能力。	
2	速写	本课程要求学生掌握速写表达的过程、速写的内容和绘画技巧、构图形式以及速写的形式因素。通过对人体结构规律、人体比例关系、形体结构、透视原理以及人体运动规律的学习和练习来锻炼学生在短时间内的表现能力。	48
3	色彩	本课程通过让学生学习色彩基础知识、色彩关系、色彩透视、色调等来培养学生的色彩感官认知，了解和掌握自然界的成色原理，色彩变化规律以及绘画调色方法，并通过静物写生、风景写生，掌握水粉画的基本原理和技能技巧，以培养提高艺术鉴赏能力。	48
4	平面构成	本课程是学习平面基础知识，掌握简单的图形构成及基本形之间的构成关系。通过对形态的基本元素、基本形态的组合与构成形式、平面构成的美学法则的学习要求学生掌握平面设计要素与技法，重点培养学生科学的抽象思维和形象思维方式、感知和创新能力。	48
5	色彩构成	本课程是色彩基础的深入学习，在色彩的基本原理及色彩搭配的基础理论知识的依托下，进一步深入学习色彩三原色及色彩三要素的知识，通过色彩表达与色立体、色调分类及其相互关系、色彩的对比与调和、色彩的心理等的学习，培养学生的色彩设计能力和美术创作能力，同时有利于审美能力的提升。	48
6	立体构成	本课程通过立体构成设计造型训练，培养学	48

		生空间的想象力及空间设计能力。通过学习立体构成理念、构成要素、形式要素、材料要素、技术要素、练习程序等，让学生能够按照形式美规律，进行组织点、线、面、块的空间构成，为学生今后在空间艺术设计造型方面打下一定的基础，提高学生的形象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。	
7	图案基础	本课程阐述了图案的基本概念、基本原理以及基本技巧，将科学性、理论性、知识性及实用性融为一体，使学生掌握图案基础的相关知识和技能，也为以后的专业课程学习打下良好的基础。	64
8	中国工艺美术史	本课程主要的任务是通过学习我国各朝代的工艺美术种类及其风格特征，探究其发展变迁的轨迹，使学生较系统地学习中国各类工艺美术的发展状况，学习美的法则和装饰原理，并吸纳我国优秀历史成果，发展学生的形象思维，提高学生的人文素养，培养学生的审美品位。	48
9	CORELDRAW	本课程是对软件的各种工具、命令以及案例的学习，要求学生掌握平面设计的方法和技巧，培养学生的实际动手能力和独立思考问题及解决问题的能力。让学生掌握 CORELDRAW 的安装及操作环境、CORELDRAW 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用、绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及掌握综合设计操作技巧，造型设计与制作、广告设计与制作、商业插画设计与制作、书籍装帧设计与制作充等。	48
10	PHOTOSHOP 图形	本课程主要是要求学生熟悉 photoshop 图像	48

	图像处理	处理的些基本概念、基本理论和方法，能够运用 photoshop 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行平面设计实践，通过对图像处理基础知识、绘制图像、修饰图像、编辑图像、调整图像、图层的应用、文字与蒙版、通道与滤镜、商业案例实训等的学习与练习，让学生达到理论联系实际，活学活用的基本目标，提高其实际应用技能，为今后进行平面设计创意制作打下坚实的专业基础。	
--	------	--	--

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	广告设计与制作	了解户外广告类型、设计理念、掌握“易拉宝”广告设计、路牌广告设计、户外灯箱广告设计的设计方法，能应用所学的软件进行户外广告的设计，会把设计制作成成品	64
2	标志设计	本课程要求学生了解标志的起源与发展、标志的类型、标志的设计原则、标志的设计形式、标志的设计技法等，通过有针对性的练习，让学生充分掌握标志基本的设计方法及原则，设计出具有实际内容、用途的现代标志。	32
3	POP 广告设计与制作	了解 POP 发展的历史和演变过程，掌握 POP 海报的绘制方法，能运用不同的工具和材料制作 POP 广告，会手绘和应用软件进行 POP 海报的设计与制作。	32
4	室内设计	了解室内发展的历史和演变过程，掌握室内设计的一般规律和表现手法，掌握室内设计的软件，并结合创意利用软件进行精确表达	64
5	印刷工艺与制作	了解印刷工艺与制作流程的基本知识，熟悉	32

		印刷图文信息处理、印后加工装订以及印刷技术在各种媒介上的应用,从而全面掌握设计流程,提高设计水平。	
6	企业视觉形象设计	掌握企业视觉识别形象的设计方法;能根据不同的材质制作不同视觉效果的手册效果;会设计和制作企业视觉识别手册的基本要素和应用要素。	64
7	书籍设计	本课程的目的是使学生掌握系统的书籍装帧设计基本理论和技能,了解书籍装帧设计的功能与形式,熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程、包装材料的种类、质地、性能,能综合运用所学知识进行书籍整体设计与表现。	64

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商业插图	了解商业插图的基本专业知识,掌握商业插图制作技巧,能应用所学的知识进行商业插图及软件后期的处理	32
2	摄影	本课程通过摄影基础知识讲解让学生掌握摄影的各项基础知识,并通过练习让学生掌握在整体摄影图形中的构图、色彩、光线等摄影技巧。	32
3	网页设计与制作	了解网页设计发展的历史和演变过程,掌握网页设计制作方法,能应用所学的知识进行网页设计与制作的处理。	32
4	展示设计	了解展示设计发展的历史和演变过程,掌握展示设计的一般规律和表现手法,掌握展示设计的软件,并结合创意利用软件进行精确地表达。	32
5	中外设计史	了解中外设计史的基本知识,熟悉中外设计	32

		风格演变,了解各国优秀设计师从而全面掌握设计史。	
--	--	--------------------------	--

4. 综合实训

综合实训项目 或课程名称	实训内容和 要求	实训参考学时	实训地点
视觉传达实训	通过在校期间 对专业核心课 程以及专业技 能课	72 学时程的学习与练习,组织学生分组或者个人完成有关视觉传达领域范围内的设计作品,如主题包装设计、主题广告设计、主题书籍装帧设计等,根据不同作品的具体要求,要求学生根据各主题范围进行创作,将本主题所学基础知识以及应用知识运用其中。	校内或校外

5. 定岗实习

本专业顶岗实习安排在第六学期进行,19 周共 570 学时。通过顶岗实习使学生在实践中学习和掌握有关技术、工作岗位所必需的岗位能力和综合技能,以及适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练。以实现毕业生“零距离”培养目标。

七、教学活动时间分配表及教学学时比例表

表 1: 教学活动时间分配表(单位:周)

学年	学期	入学教育	课程 数学	顶岗 实习	机动	成绩 考核	毕业 教育	总计
一	1	1	18			1		20
	2		18		1	1		20
二	3		18		1	1		20
	4		18		1	1		20
三	5		18		1	1		20
	6			19			1	20
总计		1	90	19	4	5	1	120

备注：军训、社会实践安排在假期

表 2: 教学学时、学分分配及比例表

课程类别		学时数	占总学时比例 (%)	学时分	占总学分比例 (%)
必须课	公共必修课	1008	32%	56	32%
	专业必修课	1830	58%	102	58%
选修课	公共选修课	72	2%	4	8%
	专业选修课	252	8%	14	100%
合计		3162	100%	176	
理论教学		1136	36%		
实践教学		2026	64%		

八、教学实施保障

(一) 专业师资队伍

1. 工艺美术专业专任教师应具有良好的师德和扎实的专业理论知识，具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队。本专业全面实施“双师素质”师资队伍的建设，让专业教师到企业接受顶岗培训，不断学习新技术、新工艺，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。

2. 专业设置的课程中 70% 以上的授课任务由经过相关专业系统培训、具有中级以上职称和一定实践经验的专职教师担任。专任教师队伍中至少应有 1 名专业带头人，专业教师与本专业学生数之比不低于 1:20，具有中级以上职称者不低于 60%，具有高级职称者不低于 15%，其中“双师型”教师应不低于 50%。

3. 根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师，其中行业企业兼职教师不少于 20%，兼职专业教师应具有本科以上学历和中级以上职称，从事与本专业相关的实践工作 3 年以上。

(二) 教学设施

校内实训实习具备画室、艺术设计实训室、摄影室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	画室	静物台	1
		石膏像及其他模型	30
		画板	30
		画架	30
		桌椅	30
2	工艺美术实训室	电脑	31
		桌椅	31
		投影仪	1
		音响设备	1
3	摄影室	小型摄影棚	2套
		摄像机	10

（三）教学资源

本专业结合学科和专业建设调整，根据课程体系与教学内容改革的实际情况，健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。图书馆参考文献配备涵盖室内设计、展示设计、VI设计、印刷工艺等多方面设计类参考文献。组建教学资源开发团队，完善美术设计与制作专业多媒体教学辅助资源建设，使教学形式更丰富、更具有互动性和开放性。

（四）教学方法

工艺美术专业以适应职业岗位用立需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与岗位需求紧密结合，突出对学生职业能力的培养。根据人才培养模式的总体要求，在教学中总结推广现代学徒制式点经验，与企业紧密结合，做到产教融合。

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。在教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高学生的兴趣，调动学习的积极性。

加强信息技术与教学有机融合，适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，建设智能化教学支持环境，建设多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（五）学习评价

工艺美术专业严格落实目标和培养规格的要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。按照企业用人标准构建学校、行业、企业、家长等多方共同参与的多元化评价机制；促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合素质，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 公共基础课和专业核心课程中的考试课由教务处统一安排考试，学生最终成绩由平时成绩与考试成绩两部分组成。其中平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、家长评价等，占总成绩的 30%；结果考试成绩为期末统考成绩，占总成绩的 70%

2. 理实一体课程与校内实训课程由各教研室教师和企业师傅共同组织考核，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的 70%，结果成绩占总成绩的 30%；考核相关材料成绩统一上报教务处备案。

3. 顶岗实习考核由顶岗实习单位、行业专家和专任教师共同考核。

（六）质量管理

为了确保工艺美术专业人才培养质量监控与评价体系的有效运行，促进教育教学管理的科学化和规范化，切实提高教育教子管理水平和人

人才培养质量，保障学校人才培养目标的实现。实行由学校、行业、企业、家长多元监督机制。

(1) 学校实行由督导科研中心、教务处和学生处共同管理的体系。督导科研中心每学期实行推门听课，了解掌握教师的课堂情况，通过听课和评课，找出课堂中的不足，不断提高教师的课堂教学水平，用我款学量教务处通过教研对本专业数学进行监督指导，主器监控教学管理工作规程、教师教学工作规范等教学规章制度的执行情况，数学计划的实施情况和师资等教学资源的配备利用情流，教研望主任全面检查了解各投课教师的教学情况教学进度、教学计划执行情况、讲课情况、教学纪律、实践教学、作业批改情况等，确保教学效果。每学期组织评教工作，及时掌握学生对教学的意见和建议，了解各专业学生对不同教师及课程教学情况的评价，并进行汇总讨论，结合建议对教学进行及时调整。学生处与督导科研中心、教务处、就业办等部门积极配合，稳定教学秩序、提高教学质量、规范实习实训。对学生在校期间的安全进行监督指导，做好班主任与任课教师的沟通协调，以及与家长的沟通，掌握学生在学校和家里的思想状况，及时与教务处进行沟通，使任课教师对学生有全面的了解。通过班主任，开展毕业生的跟踪调查，通过学生和用人单位的信息反馈，掌握学生的毕业实习情况。

(2) 发挥行业、企业监督作用，企业专家参与监督管理人才培养的实施，并与平面设计教育教研机构以及广告设计企业相结合，组织开展专业交流研讨活动，及时了解专业新知识、新发展、新要求，对人才培养方案进行及时修订。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于 170 总学分，取得毕业证书；达到美术设计与制作专业上岗要求，取得相关职业从业资格证书。

十、教学进程安排表

工艺美术专业教学进程表（中专）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配						考核方式			
						总学时	理论数学	实践数学	1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查	
									1	1	1	1	1	1				
	1	011300101	职业生涯规划	必修	2	36	36		2									√
	2	011300102	职业道德与法律	必修	2	36	36			2								√
	3	011300103	经济与政治与社会	必修	2	36	36				2							√
	4	011300104	哲学与人生	必修	2	36	36					2						√
	5	021300105	语文	必修	10	180	180		4	2	2	2				√		
	6	031300106	数学	必修	8	144	144		2	2	2	2				√		
	7	041300107	英语	必修	8	144	144		2	2	2	2				√		
	8	051300108	体育与健康	必修	10	180	20	160	2	2	2	2	2					√

	9	071300109	计算机应用基础	必修	8	144	8	136	4	4							√	
	10	021300110	历史	必修	2	36	36		2								√	
	11	081300111	艺术欣赏	必修	2	36	36				2							√
			小计		56	1008	712	296	18	14	12	10	2	0				
	12	011300401	心理健康	必修	2	36	36				2							√
	13	011300402	礼仪规范	必修	2	36	18	18		2								√
			选修课小计		4	72	54	18	0	2	2	0	0	0				
			合计		60	1080	766	314	18	16	14	10	2	0				
专业核心课	1	081310201	素描	必修	8	144	36	108	4	4								√
	2	081310202	速写	必修	2	36		36	2									√
	3	081310203	色彩	必修	4	72	10	62	4									√
	4	081310204	平面构成	必修	4	72	18	54		4								√
	5	081310205	色彩构成	必修	4	72	18	54		4								√
	6	081310206	立体构成	必修	4	72	18	54			4							√
	7	071305201	Photoshop 图	必修	8	144	36	108			4	4						√

			行图 像处 理															
	8	081310207	图案 基础	必修	2	36	18	18		2							√	
	9	081310208	中国 工艺 美术 史	必修	2	36	36		2								√	
	10	072303206	Core ldra w	必修	4	72	18	54				4					√	
			小计		42	756	208	548	1 2	1 4	8	8	0	0				
专 业 技 能 课	视 觉 传 达 专 业 方 向 课	1	081310209	字体 设计	必修	2	36	18	18			2					√	
		2	081310210	标志 设计	必修	2	36	18	18				2					√
		3	081310211	书籍 设计	必修	4	72	18	54					4				√
		4	081310212	包装 设计	必修	4	72	18	54					4				√
		5	081310213	广告 设计	必修	4	72	18	54					4				√
		6	081310214	图形 设计	必修	4	72	18	54				4					√
		7	071305202	Illu stra tor 创 意 设计	必修	4	72	18	54					4				√

			小计		24	432	126	306	0	0	2	6	1 6	0			
专业选修课	1	081310301	装饰画	选修	4	72		72			4						√
	2	081310302	书法	选修	3	36		36					2				√
	3	081310303	摄影	选修	4	72	18	54				4					√
	4	071305205	Flash动画	选修	4	72	18	54					4				√
			小计		14	252	36	216	0	0	4	4	6	0			
综合实训	1	081310215	视觉传达实训	必修	4	72		72					4				√
			小计		4	72	0	72	0	0	0	0	4	0			
顶岗实习				必修	32	570		570						3			
总分数、总学时几周学时数					17 6	316 2	1136	202 6	3 0	3 0	2 8	2 8	2 8	3 0			

郑州艺术幼儿师范学校

民间传统工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：民间传统工艺

专业代码：142800

二、入学要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业坚持立德树人，面向民间传统工艺和民族工艺美术等行业企业，培养从事民间印染、陶瓷等传统工艺制作和民族工艺美术行业生产、服务等一线工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

表 1

初始岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
文化艺术类	民间传统工 艺 142800	民族传统工 艺行业企业	其他工艺、美 术品制作 人员	民间印染工艺制作	其他工艺、美术品制 作中级工职业资格 证书
		民族传统工 艺行业企业	陶瓷工艺制 作人员	民间陶瓷工艺制作	金属工艺制作中级 工职业资格证书

		民族传统工 艺行业企业	雕刻工艺制 作人员	民族民间传统工艺 制作	其他工艺、艺术品制 作中级工职业资格 证书
--	--	----------------	--------------	----------------	-----------------------------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，面向民间传统工艺和民族工艺美术等行业企业，培养从事民间印染、陶瓷等传统工艺制作和民族工艺美术行业生产、服务等一线工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

1. 职业素养

(1) 热爱祖国，热爱文化艺术，遵守党和国家的民族政策与法律法规，传承优秀的民族文化。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有从事民族民间传统工艺职业的质量意识、创新意识、诚信意识和服务意识。

(4) 具有人际交往与团队协作能力。

(5) 具有安全文明生产、节能环保和遵守操作规程的意识。

(6) 具有继续学习和适应职业变化与创新创业的能力。

2. 专业知识和技能

(1) 了解我国各民族历史文化的基础知识与国家现行的民族政策法规。

(2) 了解民族民间传统工艺文化内涵及非物质文化遗产传承保护。

(3) 掌握工艺美术基础知识，具有一定的装饰造型和色彩能力。

(4) 掌握民族民间传统工艺技艺制作、质量标准和技术关键。

(5) 具有民族民间传统工艺设计能力。

(6) 具有一定的计算机图形设计能力。

(7) 掌握一定的专业技能，能够按照企业和市场需求，制定开发和展

销方案，并根据新的情况提出新的方法和措施。

(8)了解民族民间传统工艺与当代工艺产品的内在联系和相互影响。

专业（技能）方向——民间印染工艺制作

- (1)了解民间印染的基本原理和相关知识。
- (2)熟悉各种材料的基本性质、染料的配置和加工。
- (3)熟悉民间印染工艺的操作流程及制作方法。
- (4)掌握民族民间图案及色彩设计。
- (5)具备独立设计和制作民间印染工艺品的能力。
- (6)具备民族民间印染工艺的鉴赏能力。
- (7)具备运用民族民间艺术元素进行创新设计的能力。

专业（技能）方向——民间陶瓷工艺制作

- (1)了解民间陶瓷的基本原理和相关知识。
- (2)熟悉陶瓷原料的性质、釉料的配置。
- (3)熟悉民间陶瓷的制作流程。
- (4)具备独立设计民间陶瓷工艺品的能力。
- (5)具备民间陶瓷工艺的鉴赏能力。
- (6)具备民间陶瓷的成型、烧制等工艺制作能力。
- (7)具备运用民族民间艺术元素进行创新设计的能力。

专业（技能）方向——民族民间传统工艺制作

- (1)了解民族民间传统工艺的基本原理和相关知识。
- (2)熟悉民族民间传统工艺各种材料的性质和加工。
- (3)熟悉民族民间传统工艺的操作流程及制作方法。
- (4)具备独立设计和制作民族民间传统工艺品的能力。
- (5)具备民族民间传统工艺的鉴赏能力。
- (6)具备运用民族民间艺术元素进行创新设计的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课。

公共基础课程包括德育课、文化课、体育与健康、艺术欣赏、历史以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业(技能)课包括专业核心课和专业(技能)方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并注重培养学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划等在本专业中的应用能力，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生职业道德素质和法律素质等在本专业中的应用能力，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	36
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生职业道德素质和法律素质等在本专业中的应用能力，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并注重培养学生正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题等在本专业中的应用能力，帮助学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，注重培养学生的综合语文素养，特别是正确理解与运用祖国的语言文字的能力。注	180

		重学生听说读写表达等基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设并注重培养学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题越的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力；提升学生的信息素养，培养学生成为信息社会的合格公民。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180
10	艺术欣赏	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共课程，其任务是陶冶学生的艺术情操，	36

		培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。	
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义教育	36
12	公共选修	心理健康、普通话、书法、公共礼仪、中华民俗风情、食品健康与安全、人与自然、生态文明与环境保护、网络安全与文明、科技与社会进步等。	72

(二) 专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国民间民族工艺美术概览	了解民族民间工艺美术基本概念，民族民间工艺美术的分类；掌握民族民间工艺美术的典型样式、造型方法；能理解民族民间工艺美术开发与创新；学会民族民间工艺美术的传承、保护与发展的基本知识	64
2	素描与速写	了解素描的特点、素描与设计的关系；掌握一般的透视、构图以及素描的基本规律和表现方法；能运用素描的方法进行静物、人物写生；会用速写的方式快速表达物象	96
3	基础色彩	了解色彩基本原理和基础知识；掌握色彩学生的基本方法；能具备初步的色彩调配能力；会运用色彩知识和方法绘制简单的色彩画	64
4	民族图案与图形基础	了解视觉形态的基本特征和分类；掌握民族图案与图形基本的审美观念、造型方法、空	96

		间形态；能使用视觉形态的基本原理和基本方法创作民族图案与图形；会把所学知识用于一般的民族工艺设计	
5	装饰色彩	了解装饰色彩的基本原理，色彩的生理与心理理论，中国传统装饰色彩；掌握装饰色彩的设计原理与方法，装饰色彩的提炼与创意；能把装饰色彩应用到在民族工艺设计中去；会分析鉴赏装饰色彩与作品	64
6	装饰绘画	了解装饰画的起源与发展、装饰画的特征与分类、素材获取与加工、造型特征；掌握黑白装饰画的表现技法、彩色装饰画的表现技法、装饰画的形式美法则；能综合运用装饰画的材料制作装饰画；会结合装饰艺术形式进行装饰画创作	64
7	计算机绘图基础	了解计算机图形图像的基础，掌握矢量图形和点阵图像的造型语言；基本掌握计算机色彩基础；能使用适量图形与点阵图像软件进行绘图；学会计算机图形图像的文件类型及其转换	96
8	民族民间工艺产品开发	了解民族工艺产品消费群体的文化和消费特点；掌握民族工艺产品及其发展现状、工艺产品开发的方法和路径；能在民族工艺产品开发中把审美、市场和行业发展结合起来；会使用中国元素进行民族工艺产品开发	48

2. 专业（技能）方向课

分类	序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	----	------	-----------	------

民间印染工 艺制作	1	印染工艺草图与图 纸设计	了解印染工艺的设计和投产过程；掌握印染工 艺的设计方法和设计流程；能运用适合的表现 方法进行从草图到生产图纸的设计；会处理制 图过程中出现的问题	64
	2	印染工艺的材料与 技艺	了解印染工艺的生产过程；掌握印染工艺产品 的材料知识和制作技艺；能根据生产的需要进 行印染工艺的选材（布料、矿植物染料、化学 染料）；会把相关的技艺应用于印染工艺生产 中	64
	3	印染工艺产品设计	了解工艺产品的印制、用途与产品风格；掌握 印染工艺的相关标准、技术规范和用户需求； 能设计不同品种和风格的印染工艺产品；会处 理设计过程中遇到的基本问题	96
	4	印染工艺制作	了解印染工艺产品的制作流程；掌握扎染、蜡 染、？染的针扎、？扎；点蜡、套色；制版、 刮浆；染色、固色等制作技艺；能在生产流程 中担任某三个环节的工艺制作；会初步鉴别印 染工艺产品质量	160
民间陶瓷工 艺制作	1	陶瓷工艺草图与图 纸设计	了解陶瓷工艺的设计和投产过程；掌握陶瓷工 艺产品的设计方法和设计流程；能运用适合的 表现方法进行从草图到生产图纸（模型）的设 计；会处理制图过程中出现的问题	64
	2	陶瓷工艺的材料与 记忆	了解陶瓷工艺产品的生产过程；掌握陶瓷工艺 的材料知识和制作技艺；能根据生产的需要进 行基本的陶瓷选材；会把相关的技艺应用与陶 瓷生产中	64
	3	陶瓷工艺产品设计	了解陶瓷工艺的形制、用途与产品风格；掌握 陶瓷设计的行业标准、技术规范和用户需求； 能设计不同风格的陶瓷工艺产品；会处理设计 过程中遇到的基本问题	96

	4	陶瓷工艺制作	了解陶瓷工艺产品的制作流程和烧制工艺；掌握基本的拉坯、修坯、塑形、磨具翻制、施釉等制作技艺；能在生产流程中担任某两个环节的工艺制作；会初步鉴别陶瓷工艺产品质量	160
民族民间传统工艺制作	1	民族民间工艺草图与图纸设计	了解民族民间工艺的设计和投产过程；掌握民族民间工艺产品的设计方法和设计流程；能运用适合的表现方法进行从草图到生产图纸（模型）的设计；会处理制图过程中出现的问题	64
	2	民族民间工艺的材料与技艺	了解民族民间工艺的生产过程；掌握民族民间工艺产品的材料知识和制作技艺；能根据生产的需要进行民间工艺产品的选材；会把相关的技艺应用与民间工艺生产中	64
	3	民族民间工艺产品设计	了解民族民间工艺产品的形制、用途与产品风格；掌握民族民间工艺设计的行业标准、技术规范 and 用户需求；能设计不同风格的民族民间工艺产品；会处理设计工程中遇到的基本问题	96
	4	民族民间工艺制作	了解民族民间工艺的制作流程；掌握民族民间相关的制作技巧；能在生产流程中担任某两个环节的工艺制作；会初步鉴别民族民间工艺产品质量	160

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	装饰画	本课程是一门基础设计与形象思维创作的设计基础的课程，通过该课程的学习，让学生掌握装饰艺术所固有的认识及表现规律，理解装饰艺术的精神性质，训练学生的创造性思维，将审美理想与审美趣味形象化的创造能力，以及运用材料利用各种表现技法、表现手段进行装	72

		饰形象设计，增强学生的整体设计能力和绘画能力。	
2	摄影	本课程通过摄影基础知识讲解让学生掌握摄影的各项基础知识，并通过练习让学生掌握在整体摄影图形中的构图、色彩、光线等摄影技巧。	72
3	书法	本课程主要是培养学生的书法特长，让学生了解书法的重要性，晓知并学习古代名人学有所成的精神，激发学生热爱艺术之感情和奋发向上的信心，从小养成喜好、爱好艺术的良好习惯，并且既学本领，又学做人。	36
4	中国工艺美术简史	本课程以审美为主线，以中国优秀民间艺术作品鉴赏为主体，以中国传统文化理念为基础，透过民间艺术的多种艺术形式，探寻民间艺术丰富的文化内涵和艺术形态，使学生能了解民间艺术深厚的哲学、美学、艺术学、民族学、社会学和人类文化学等多学科的文化价值，了解并尊重多元文化，树立正确的审美观念，提高自身艺术品位，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力	36
5	民间剪纸鉴赏与制作	通过民间剪纸的鉴赏和制作，达到提高学生对民间剪纸赏析能力，了解民间剪纸的种类和艺术特征。	72
6	木版年画鉴赏与制作	引导学生感受民间木版年画的形式美感和独特的色彩搭配，加深学生对民间木版年画的认识。	72
7	烙画鉴赏与制作	通过烙画鉴赏与制作的学习让学生了解艺术需要与新题材、新产品、新技术紧密结合，才能不断创新发展。	72
8	面塑鉴赏与制作	本课程通过面塑基本知识的讲授和教学，了	72

		解面塑艺术的特点,使学生能够运用揉、捏、剪、挑、粘、压、等多种方法,塑造自己喜欢的作品。在学生思考、观察、动手的基础上培养学生创新能力和意识。	
9	其他		

4. 综合实训

综合实训项目或课程名称	实训内容和要求	实训参考学时	实训地点
工艺美术设计实训	通过在校期间对专业核心课程以及专业技能课程的学习与练习,组织学生分组或者个人完成有关民族工艺领域范围内的设计作品所学基础知识以及应用知识运用其中。	72 学时	校内或校外

5. 顶岗实习

本专业顶岗实习安排在第六学期进行,19周共570学时。通过顶岗实习使学生在实践中学习和掌握有关技术、工作岗位所必需的岗位能力和综合技能,以及适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练。以实现毕业生“零距离”培养目标。

七、教学活动时间分配表及教学学时比例表

表 1: 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育	课程数学	顶岗实习	机动	成绩考核	毕业教育	总计
一	1	1	18			1		20
	2		18		1	1		20
二	3		18		1	1		20
	4		18		1	1		20
三	5		18		1	1		20
	6			19			1	20
总计		1	90	19	4	5	1	120

备注：军训、社会实践安排在假期

表 2: 教学学时、学分分配及比例表

课程类别		学时数	占总学时比例 (%)	学时分	占总学分比例 (%)
必修课	公共必修课	1008	32%	56	32%
	专业必修课	1830	58%	102	58%
选修课	公共选修课	72	2%	4	2%
	专业选修课	252	8%	14	8%
合计		3162	100%	176	100%
理论教学		1136	36%		
实践教学		2026	64%		

八、教学实施保障

(一) 专业师资队伍

1. 民族传统工艺专业专任教师应具有良好的师德和扎实的专业理论知识，具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队。本专业全面实施“双师素质”师资队伍的建设，让专业教师到企业接受顶岗培训，不断学习新技术、新工艺，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。

2. 专业设置的课程中 70%以上的授课任务由经过相关专业系统培训、具有中级以上职称和一定实践经验的专职教师担任。专任教师队伍中至少应有 1 名专业带头人，专业教师与本专业学生数之比不低于 1:20，具有中级以上职称者不低于 60%，具有高级职称者不低于 15%，其中“双师型”教师应不低于 50%。

3. 根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师，其中行业企业兼职教师不少于 20%，兼职专业教师应具有本科以上学历和中级以上职称，从事与本专业相关的实践工作 3 年以上。

(二) 教学设施

校内实训实习具备画室、艺术设计实训室、摄影室，主要设施设备及其数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	美术基础实训室	静物	40 套
		画架	40 个
		静物台	4 个
		衬布	30 块
		素描灯	4 个
		储物柜	5 个
		储物架	8 个
2	装饰艺术与民间工艺实训室	雕塑台	20 个

		多用工作台	15 个
		方板	40 块
		水池	1 个
		转盘	20 个
		水桶、脸盆	40 个
		剪刀	20 把
		刻刀	20 套
		垫板	40 块
		针线	20 套
		缝纫机	3 台
		其它小型物件	10 套
		储物柜	5 个
		储物架	5 个
		3	印染工艺实训室
蓝靛发酵池	1 个		
漂洗池	2 个		
蓝靛染缸	5 个		
小电炉	20 个		
扎染加热设备	5 套		
腊融锅	20 个		
蜡刀	40 套		
磨熨台	5 个		
针线	40 套		
剪刀	20 把		
喷壶	10 个		
电熨斗	5 个		
其它小型物件	10 套		
晾晒设备	10 套		

4	陶瓷工艺实训室	多用工作台	15 个
		陶艺拉坯机	15 台
		陶艺拉坯机	15 台
		烘箱	5 个
		电炉	10 个
		泥板机	20 块
		挤管机	5 台
		吹釉机	5 台
		车模机	10 台
		修模机	10 台
		釉料容器	20 套
		各种笔	40 套
		其它小型物件	20 套
		水桶、脸盆	40 套
		晾晒设备	10 套
		储物柜	5 个
		储物架	10 个
其他设备	待定		

除以上实训室以外，我校现有的皮雕，扎染，烙画，木版年画，版画，陶艺，面塑，剪纸，手工，摄影，装裱，商品画制作等 12 个与本专业相关的实训室，极大满足学生们的选修课和实训课的需要。

（三）教学资源

本专业结合学科和专业建设调整，根据课程体系与教学内容改革的实际情况，健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。图书馆参考文献配备涵盖皮雕，扎染，烙画，木版年画，版画，陶艺，面塑，剪纸，手工，摄影等多方面设计类参考文献。组建教学资源开发团队，完善美术设计与制作专业多媒体教学辅助资源建设，使教学形式更丰富、更具有互动性和开放性。

(四) 教学方法

民族传统工艺专业以适应职业岗位用立需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与岗位需求紧密结合，突出对学生职业能力的培养。根据人才培养模式的总体要求，在教学中总结推广现代学徒制试点经验，与企业紧密结合，做到产教融合。

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。在教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高学生的兴趣，调动学习的积极性。

加强信息技术与教学有机融合，适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，建设智能化教学支持环境，建设多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

(五) 学习评价

民族传统工艺专业严格落实目标和培养规格的要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。按照企业用人标准构建学校、行业、企业、家长等多方共同参与的多元化评价机制；促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合素质，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 公共基础课和专业核心课程中的考试课由教务处统一安排考试，学生最终成绩由平时成绩与考试成绩两部分组成。其中平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、家长评价等，占总成绩的 30%；结果考试成绩为期末统考成绩，占总成绩的 70%

2. 理实一体课程与校内实训课程由各教研室教师和企业师傅共同组织考核，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的 70%，结果成绩占总成绩的 30%；考核

相关材料及成绩统一上报教务处备案。

3. 顶岗实习考核由顶岗实习单位、行业专家和专任教师共同考核。

(六) 质量管理

为了确保民族传统工艺专业人才培养质量监控与评价体系的有效运行，促进教育教学管理的科学化和规范化，切实提高教育教子管理水平和人才培养质量，保障学校人才培养目标的实现。实行由学校、行业、企业、家长多元监督机制。

1. 学校实行由督导科研中心、教务处和学生处共同管理的体系。督导科研中心每学期实行推门听课，了解掌握教师的课堂情况，通过听课和评课，找出课堂中的不足，不断提高教师的课堂教学水平，用我款学量教务处通过教研对本专业数学进行监督指导，主器监控教学管理工作规程、教师教学工作规范等教学规章制度的执行情况，数学计划的实施情况和师资等教学资源的配备利用情流，教研望主任全面检查了解各投课教师的教学情况教学进度、教学计划执行情况、讲课情况、教学纪律、实践教学、作业批改情况等，确保教学效果。每学期组织评教工作，及时掌握学生对教学的意见和建议，了解各专业学生对不同教师及课程教学情况的评价，并进行汇总讨论，结合建议对教学进行及时调整。学生处与督导科研中心、教务处、就业办等部门积极配合，稳定教学秩序、提高教学质量、规范实习实训。对学生在校期间的安全进行监督指导，做好班主任与任课教师的沟通协调，以及与家长的沟通，掌握学生在学校和家里的思想状况，及时与教务处进行沟通，使任课教师对学生有全面的了解。通过班主任，开展毕业生的跟踪调查，通过学生和用人单位的信息反馈，掌握学生的毕业实习情况。

2. 发挥行业、企业监督作用，企业专家参与监督管理人才培养的实施，并与平面设计教育教研机构以及广告设计企业相结合，组织开展专业交流研讨活动，及时了解专业新知识、新发展、新要求，对人才培养方案进行及时修订。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考

试合格，至少修满不低于 170 总学分，取得毕业证书；达到民族传统工艺专业上岗要求，取得相关职业资格证书。

十、教学进程安排表

民族传统工艺专业教学进程表（中专）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配						考核方式			
						总学时	理论数学	实践数学	1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查	
									1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 9 周				
	1	011300101	职业生涯规划	必修	2	36	36		2									√
	2	011300102	职业道德与法律	必修	2	36	36			2								√
	3	011300103	经济政治与社会	必修	2	36	36				2							√
	4	011300104	哲学与人生	必修	2	36	36					2						√
	5	021300105	语文	必修	10	180	180		4	2	2	2						√
	6	031300106	数学	必修	8	144	144		2	2	2	2						√
	7	041300107	英语	必修	8	144	144		2	2	2	2						√
	8	051300108	体育与健康	必修	10	180	20	160	2	2	2	2	2					√
	9	071300109	计算机应用基础	必修	8	144	8	136	4	4								√
	1	021300110	历史	必修	2	36	36		2									√

	0																	
	1 1	081300111	艺术欣赏	必修	2	36	36				2						√	
			小计		56	100 8	71 2	296	1 8	1 4	1 2	1 0	2	0				
	1 2	011300401	心理健康	必修	2	36	36				2						√	
	1 3	011300402	礼仪规范	必修	2	36	18	18		2							√	
			选修课小 计		4	72	54	18	0	2	2	0	0	0				
			合计		60	108 0	76 6	314	1 8	1 6	1 4	1 0	2	0				
专 业 核 心 课	1	081310201	素描	必修	8	144	36	108	4	4							√	
	2	081310202	速写	必修	2	36		36	2								√	
	3	081310203	色彩	必修	4	72	10	62	4								√	
	4	081310204	平面构成	必修	4	72	18	54		4							√	
	5	081310205	色彩构成	必修	4	72	18	54		4							√	
	6	081310206	立体构成	必修	4	72	18	54			4						√	
	7	071305201	Photoshop 图行图像 处理	必修	8	144	36	108			4	4						√
	8	081310207	图案基础	必修	2	36	18	18		2								√
	9	081310208	中国工艺 美术史	必修	2	36	36		2									√
专 业 技 能 课	1 0	072303206	Coreldraw	必修	4	72	18	54				4					√	
			小计		42	756 8	20 8	548	1 2	1 4	8	8	0	0				
	1		民间印染	必修	2	36	18	18			2						√	

		工艺制作														
	2	民间陶瓷 工艺制作	必修	2	36	18	18				2					√
	3	民族民间 传统工艺 制作	必修	4	72	18	54					4				√
	4		必修	4	72	18	54					4				√
	5		必修	4	72	18	54					4				√
	6		必修	4	72	18	54				4					√
	7		必修	4	72	18	54					4				√
		小计		24	432	12 6	306	0	0	2	6	1 6	0			
专 业 选 修 课	1	081310301 装饰画	选修	4	72		72			4						√
	2	081310302 书法	选修	3	36		36					2				√
	3	081310303 摄影	选修	4	72	18	54				4					√
		小计		14	180	18	162	0	0	4	4	2	0			
综 合 实 训	1	校外/内实 训	必修	4	72		72					4				√
		小计		4	72	0	72	0	0	0	0	4	0			
顶岗实习			必修	32	570		570						3 0			
总分数、总学时几周学时数				37 7	417 0	13 02	219 6									

郑州艺术幼儿师范学校

皮革制品造型设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：皮革制品造型设计

专业代码：142600

二、入学要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业面向皮革制品企业及相关领域，培养在德、智、体、美等方面全面发展，具有良好职业道德和法制观念，适应皮革制品企业及区域经济发展需求，具备基本职业素质与职业技能，掌握皮革制品产品造型、结构与工艺运行的基础知识和基本技能，具有一定的艺术素养和专业计算机能力，能从事皮革制品产品设计、开发、生产实施、检测、综合技术管理、营销等工作的技能人才。

表 1 初始岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
文化艺术类	皮革制品造型设计 142600	皮鞋设计，皮鞋制版，皮鞋生产工艺技术流程	皮鞋设计，皮鞋制版，皮鞋生产工艺技术流程	皮鞋设计与工艺	鞋类设计师、制鞋工
		皮具设计，皮具制版，皮具生产工艺技术流程	皮具设计，皮具制版，皮具生产工艺技术流程	皮具设计与工艺	皮具设计师、箱包制作工

		皮革服装设计，皮革服装制版，皮革服装生产工艺技术流程	皮革服装设计，皮革服装制版，皮革服装生产工艺技术流程	皮革服装设计与工艺	皮革服装手套制作工 服装设计师
		皮饰品设计、皮饰品制版、皮饰品生产工艺技术流程	皮饰品设计、皮饰品制版、皮饰品生产工艺技术流程	皮饰品设计与工艺	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向对象皮革制品拓展企业，培养从事皮革制品设计与制作、结构与制版等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能人才

（二）培养规格

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规，规范和企业规章制度。

（2）具有较强的安全生产意识，吃苦耐劳，爱岗敬业，诚实守信的工作态度。

（3）具有团队协作精神和创新精神，环保意识和艺术欣赏水平。

（4）具有一定的自主学习能力和可持续发展能力。

2. 专业知识和技能

（1）掌握用色彩、造型、线条、材质表现设计作品，能根据不同的皮革制品，食物和图片进行相应的演变设计。

（2）掌握常规专业软件的应用，能够进行电脑制版，会对样板进行修版和排版。

(3) 掌握各种鞣制工艺皮革的物理性能，能根据不同的皮鞋款式选择不同风格的皮革材料。

(4) 掌握基本设备的操作和应用能对常见的故障进行维修。

专业（技能）方向——皮鞋设计与工艺

1. 掌握基本款式皮鞋的造型方法，能根据现有款式完成系列造型设计。

2. 掌握基本款式皮鞋的制版方法，能够根据食物制作样版。

3. 掌握各种加工技术及工艺要求，能根据各道加工工序的标准检验皮鞋生产质量。

4. 掌握皮鞋的基本制版方法，能够准确的制作皮鞋的整套样版。

5. 掌握皮鞋的基本制作工艺技术，能够独立完成整鞋的制作

专业（技能）方向——皮具设计与工艺

1. 掌握基本款式皮具的造型方法，能根据现有款式完成系列造型设计。

2. 掌握基本款式皮具的制版方法，能够根据食物制作样版。

3. 掌握各种加工工艺及工艺要求，能根据各道加工工序的标准检验皮具生产质量。

4. 掌握皮具的基本制版方法，能够准确的制作皮具的整套样版。

5. 掌握皮具的基本制作工艺、技术，能够独立完成整件皮具的制作。

专业（技能）方向——皮革服装设计与工艺

1. 掌握基本款式皮革服装的造型方法，能根据现有款式完成系列造型设计。

2. 掌握基本款式皮革服装的制版方法，能够根据食物制作样版。

3. 掌握各种加工工艺及工艺要求，能根据各道加工工序的标准检验皮革服装生产质量。

4. 掌握皮革服装的基本制版方法，能够准确的制作皮革服装的整套样版。

5. 掌握皮革服装的基本制作工艺，能够独立完成整件皮革服装的制作。

专业（技能）方向——皮饰品设计与工艺

1. 掌握基本款式皮饰品的造型方法，能根据现有款式完成系列造型设计。

2. 掌握基本款式皮饰品的制版方法，能根据食物制作样版。

3. 掌握各种加工工艺及工艺要求，能根据各道加工工序的标准检验批饰品生产质量。

4. 掌握皮饰品的基本制版方法，能够准确的制作皮饰品的整套样版。

5. 掌握皮饰品的基本制作工艺，能够独立完成整件皮饰品的制作。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课。

公共基础课程包括德育课、文化课、体育与健康、艺术欣赏、历史以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业(技能)课包括专业核心课和专业(技能)方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并注重培养学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划等在本专业中的应用能力，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。	36

2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生职业道德素质和法律素质等在本专业中的应用能力，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	36
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生职业道德素质和法律素质等在本专业中的应用能力，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并注重培养学生正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题等在本专业中的应用能力，帮助学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，注重培养学生的综合语文素养，特别是正确理解与运用祖国的语言文字的能力。注重学生听说读写表达等基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	180
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144

7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设并注重培养学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题越的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力；提升学生的信息素养，培养学生成为信息社会的合格公民。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180
10	艺术欣赏	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共课程，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义教育	36

12	公共选修	心理健康、普通话、书法、公共礼仪、中华民俗风情、食品健康与安全、人与自然、生态文明与环境保护、网络安全与文明、科技与社会进步等。	72
----	------	--	----

(二) 专业(技能)课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	效果图技法	了解皮革制品的结构造型特点,掌握用线和色彩塑造立体感和表现设计作品的款式、材质、色彩、风格等能力,能根据不同的皮革制品实物和图片进行相应的设计,会用不同的技法准确、生动地表现效果	108
2	皮革制品机械	了解常见的皮革制品设备工作原理,掌握简单的设备操作,能对常见的故障进行维修。	72
3	计算机辅助设计	了解计算机软件的基本功能,掌握常规专业软件的应用,能够进行电脑制版,会对样版进行修版和排版	108
4	皮革材料学	了解皮革的结构特点,掌握各种鞣制工艺皮革的物理性能,能根据不同的皮革制品款式选择不同风格的皮革材料	108

2. 专业(技能)方向课

专业	序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
皮鞋设计与工艺	1	皮鞋设计	了解常见皮鞋的款式特点,掌握各种款式皮鞋的造型方法,能根据现有款式完成系列造型设计,会款式变化设计。	108
	2	皮鞋结构与制版	了解常见皮鞋的结构特点,掌握不同款式皮鞋的制版方法,能够根据实物制作样版,会根据要求对样版进行修改和调整。	108
	3	皮鞋工艺	了解常规鞋款的结构特点,掌握各种	72

			加工工艺及工艺要求,能根据各道加工工序的标准检验皮鞋生产质量,掌握常规制鞋机械的操作方法。	
	4	皮鞋制版实训	熟悉皮鞋制版工艺流程,掌握皮鞋的基本制版方法,能够准确地制作皮鞋的整套样版	108
	5	皮鞋工艺实训	熟悉皮鞋生产工艺流程,掌握皮鞋的基本制作工艺,能够独立完成整鞋的制作	108

专业	序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	----	------	-----------	------

专业	序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
皮具设计与工艺	1	皮具设计	了解常见皮具的款式特点,掌握各种款式皮具的造型方法,能根据现有款式完成系列造型设计,会款式变化设计	108
	2	皮具结构与制版	了解常见皮具的结构特点,掌握不同款式皮具的制版方法,能够根据实物制作样版,会根据要求对样版进行修改和调整	108
	3	皮具工艺	了解常规皮具的结构特点,掌握各种加工工艺及工艺要求,能根据各道加工工序的标准检验皮具生产质量,掌握常规皮具机械的操作方法	96
	4	皮具制版实训	熟悉皮具制版工艺流程,掌握皮具的制版方法,能够准确地制作皮具的整套样版	160
	5	皮具工艺实训	熟悉皮具生产工艺流程,掌握皮具的基本制作工艺,能够独立完成整件皮具的制作	108

皮饰品设计与工艺	1	皮饰品设计	了解常见皮饰品的款式特点,掌握各种款式皮饰品的造型方法,能根据现有款式完成系列造型设计,会款式变化设计	108
	2	皮饰品结构与制版	了解常见皮饰品的结构特点;掌握不同款式皮饰品的制版方法,能够根据实物制作样版;会根据要求对样版进行修改和调整	108
皮饰品设计与工艺	3	皮饰品工艺	了解常规皮饰品的结构特点,掌握各种加工工艺及工艺要求,能根据各道工序的标准检验皮饰品生产质量,掌握常规皮饰品机械的操作方法	96
	4	皮饰品制版实训	熟悉皮饰品制版工艺流程,掌握皮饰品的基本制版方法,能够准确地制作皮饰品的整套样版	108
	5	皮饰品工艺实训	熟悉皮饰品生产工艺流程,掌握皮饰品的基本制作工艺,能够独立完成整件皮饰品的制作	108

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	时尚资讯	追逐时尚前沿了解不同时期不同风格的皮革制品流行趋势	72
2	品牌认识	了解品牌文化及内涵,从深层次调动学生对一件饰品设计去诠释	72
3	其他		36

4. 综合实训

综合实训项目或课	实训内容和要求	实训参考学时	实训地点
----------	---------	--------	------

程名称			
民族工艺造型实训	把民族特色做到自己的作品中,进一步提高专业知识与技能的综合应用能力。	72 学时	校内

5. 顶岗实习

本专业顶岗实习安排在第六学期进行,19 周共 570 学时。通过顶岗实习使学生在实践中学习和掌握有关技术、工作岗位所必需的岗位能力和综合技能,以及适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练。以实现毕业生“零距离”培养目标。

七、教学活动时间分配表及教学学时比例表

表 1: 教学活动时间分配表 (单位: 周)

学年	学期	入学教育	课程数学	顶岗实习	机动	成绩考核	毕业教育	总计
一	1	1	18			1		20
	2		18		1	1		20
二	3		18		1	1		20
	4		18		1	1		20
三	5		18		1	1		20
	6			19			1	20
总计		1	90	19	4	5	1	120

备注: 军训、社会实践安排在假期

表 2: 教学学时、学分分配及比例表

课程类别		学时数	占总学时比例 (%)	学时分	占总学分比例 (%)
必修课	公共必修课	1008	32%	56	32%
	专业必修课	1830	58%	102	58%
选修课	公共选修课	72	2%	4	2%
	专业选修课	252	8%	14	8%
合计		3162	100%	176	100%
理论教学		1136	36%		
实践教学		2026	64%		

八、教学实施保障

(一) 专业师资队伍

1. 皮革制品造型设计专业专任教师应具有良好的师德和扎实的专业理论知识，具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队。本专业全面实施“双师素质”师资队伍的建设，让专业教师到企业接受顶岗培训，不断学习新技术、新工艺，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。

2. 专业设置的课程中 70%以上的授课任务由经过相关专业系统培训、具有中级以上职称和一定实践经验的专职教师担任。专任教师队伍中至少应有 1 名专业带头人，专业教师与本专业学生数之比不低于 1:20，具有中级以上职称者不低于 60%，具有高级职称者不低于 15%，其中“双师型”教师应不低于 50%。

3. 根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师，其中行业企业兼职教师不少于 20%，兼职专业教师应具有本科以上学历和中级以上职称，从事与本专业相关的实践工作 3 年以上。

(二) 教学设施

校内实训实习具备画室、艺术设计实训室、摄影室，主要设施设备

及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	画室	静物台	1
		石膏像及其他 模型	30
		画板	30
		画架	30
		桌椅	30
2	艺术设计 实训室	电脑	31
		桌椅	31
		投影仪	1
		音响设备	1
3	摄影室	小型摄影棚	2套
		摄像机	10

（三）教学资源

本专业结合学科和专业建设调整，根据课程体系与教学内容改革的实际情况，健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。图书馆参考文献配备涵盖皮革制品造型，皮革制品制版工艺等多方面设计类参考文献。组建教学资源开发团队，完善皮革制品造型设计专业多媒体教学辅助资源建设，使教学形式更丰富、更具有互动性和开放性。

（四）教学方法

皮革制品造型设计专业以适应职业岗位用立需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与岗位需求紧密结合，突出对学生职业能力的培养。根据人才培养模式的总体要求，在教学中总结推广现代学徒制式点经验，与企业紧密结合，做到产教融合。

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广

泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。在教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高学生的兴趣，调动学习的积极性。

加强信息技术与教学有机融合，适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，建设智能化教学支持环境，建设多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（五）学习评价

皮革制品造型设计专业严格落实目标和培养规格的要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。按照企业用人标准构建学校、行业、企业、家长等多方共同参与的多元化评价机制；促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合素质，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 公共基础课和专业核心课程中的考试课由教务处统一安排考试，学生最终成绩由平时成绩与考试成绩两部分组成。其中平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、家长评价等，占总成绩的 30%；结果考试成绩为期末统考成绩，占总成绩的 70%。

2. 理实一体课程与校内实训课程由各教研室教师和企业师傅共同组织考核，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的 70%，结果成绩占总成绩的 30%；考核相关材料成绩统一上报教务处备案。

3. 顶岗实习考核由顶岗实习单位、行业专家和专任教师共同考核。

（六）质量管理

为了确保皮革制品造型设计专业人才培养质量监控与评价体系的有效运行，促进教育教学管理的科学化和规范化，切实提高教育教子管理

水平和人才培养质量，保障学校人才培养目标的实现。实行由学校、行业、企业、家长多元监督机制。

1. 学校实行由督导科研中心、教务处和学生处共同管理的体系。督导科研中心每学期实行推门听课，了解掌握教师的课堂情况，通过听课和评课，找出课堂中的不足，不断提高教师的课堂教学水平，用我款学量教务处通过教研对本专业数学进行监督指导，主器监控教学管理工作规程、教师教学工作规范等教学规章制度的执行情况，数学计划的实施情况和师资等教学资源的配备利用情流，教研望主任全面检查了解各投课教师的教学情况教学进度、教学计划执行情况、讲课情况、教学纪律、实践教学、作业批改情况等，确保教学效果。每学期组织评教工作，及时掌握学生对教学的意见和建议，了解各专业学生对不同教师及课程教学情况的评价，并进行汇总讨论，结合建议对教学进行及时调整。学生处与督导科研中心、教务处、就业办等部门积极配合，稳定教学秩序、提高教学质量、规范实习实训。对学生在校期间的安全进行监督指导，做好班主任与任课教师的沟通协调，以及与家长的沟通，掌握学生在学校和家里的思想状况，及时与教务处进行沟通，使任课教师对学生有全面的了解。通过班主任，开展毕业生的跟踪调查，通过学生和用人单位的信息反馈，掌握学生的毕业实习情况。

2. 发挥行业、企业监督作用，企业专家参与监督管理人才培养的实施，并与平面设计教育教研机构以及广告设计企业相结合，组织开展专业交流研讨活动，及时了解专业新知识、新发展、新要求，对人才培养方案进行及时修订。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于 170 总学分，取得毕业证书；达到皮革制品造型设计专业上岗要求，取得相关职业资格证书。

十、教学进程安排表

皮革制品造型设计专业教学进程表（中专）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配						考核方式		
						总学时	理论数学	实践数学	1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查
									1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 9 周			
	1	01130010 1	职业生涯规划	必修	2	36	3 6		2								√
	2	01130010 2	职业道德与法律	必修	2	36	3 6			2							√
	3	01130010 3	经济政治与社会	必修	2	36	3 6				2						√
	4	01130010 4	哲学与人生	必修	2	36	3 6					2					√
	5	02130010 5	语文	必修	10	18 0	1 8 0		4	2	2	2				√	
	6	03130010 6	数学	必修	8	14 4	1 4 4		2	2	2	2				√	
	7	04130010 7	英语	必修	8	14 4	1 4 4		2	2	2	2				√	
	8	05130010 8	体育与健康	必修	10	18 0	2 0	160	2	2	2	2	2				√
	9	07130010 9	计算机应用基础	必修	8	14 4	8	136	4	4							√
	1	02130011	历史	必修	2	36	3		2								√

	0	0					6										
	1 1	08130011 1	艺术欣赏	必修	2	36	3 6				2						√
			小计		56	10 08	7 1 2	296	1 8	1 4	1 2	1 0	2	0			
	1 2	01130040 1	心理健康	必修	2	36	3 6				2						√
	1 3	01130040 2	礼仪规范	必修	2	36	1 8	18		2							√
			选修课小计		4	72	5 4	18	0	2	2	0	0	0			
			合计		60	10 80	7 6 6	314	1 8	1 6	1 4	1 0	2	0			
专业 核 心 课	1	08131020 1	素描（效果 图技法）	必修	8	14 4	3 6	108	4	4							√
	2	08131020 2	速写（效果 图技法）	必修	2	36		36	2								√
	3	08131020 3	色彩（效果 图技法）	必修	4	72	1 0	62	4								√
	4	08131020 4	平面构成	必修	4	72	1 8	54		4							√
	5	08131020 5	色彩构成	必修	4	72	1 8	54		4							√
	6	08131020 6	立体构成	必修	4	72	1 8	54			4						√
	7	07130520 1	Photoshop 图行图像处理	必修	8	14 4	3 6	108			4	4					√
	8	08131020 7	图案基础	必修	2	36	1 8	18		2							√

		9		皮革材料学	必修	2	36	36		2							√	
专业 技能 课	0	1	07230320 6	Coreldraw	必修	4	72	18	54				4				√	
				小计		42	756	208	548	12	14	8	8	0	0			
			1		皮革制品设计	必修	2	36	18				2					√
			2		皮革制品结构与制版	必修	2	36	18				2					√
			3		皮革制品工艺	必修	4	72	54					4				√
			4		皮革制品工艺实训	必修	4	72	54					4				√
			5		广告设计	必修	4	72	54					4				√
			6		图形设计	必修	4	72	54					4				√
			7		创意设计	必修	4	72	54						4			√
							小计		24	432	266	306	0	0	2	6	16	0
	专业 选修 课		1	08131030 1	装饰画	选修	4	72		72				4				√
			2	08131030 2	书法	选修	3	36		36					2			√
			3	08131030 3	摄影	选修	4	72	18	54				4				√
			4	07130520 5	Flash 动画	选修	4	72	18	54					4			√

			小计		14	25 2	3 6	216	0	0	4	4	6	0			
综 合 实 训	1	08131021 5	民间传统工 艺	必修	4	72		72					4			√	
			小计		4	72	0	72	0	0	0	0	4	0			
	顶岗实习			必修	32	57 0		570						3 0			
总分数、总学时几周学时数					17 6	31 62	1 3 6	202 6	3 0	3 0	2 8	2 8	2 8	3 0			

郑州艺术幼儿师范学校

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100

二、入学要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
财经商贸类 (12)	电子商务 (121100)	商业行业企业	网络营销	网络营销、新媒体营销、软文写作	1. 电子商务员/助理电子商务师(四/三级) 2. 新媒体营销师 3. 网络营销师
		商业行业企业	客户服务	网店客服	1. 普通话水平测试等级证书 2. 呼叫服务员(五级)
		商业行业企业	网店编辑	网店美工	1. 网络编辑员 2. 计算机操作员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，面向商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和符合型技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养

（1）具有良好的品德修养和马克思主义的政治理论素养。

（2）具有良好的思想品德、行为规范和职业道德，具有自觉学法、懂法、守法意识，具有科学的世界观、人生观和价值观。

（3）具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

（4）具有执行能力、团队协作与心理承受能力。

（5）具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。

（6）具有较强的逻辑思维能力，能分析和处理工作中的实际问题。

2. 专业知识和技能

（1）了解基本的商务礼仪常识。

（2）了解营销基础知识。

（3）掌握一定的计算机操作技能、网络应用技术、能使用计算机常用工具软件处理日常工作文档。

（4）掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、O2O 等商务交易。

（5）掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜索、编写、编辑、发布等信息处理工作。

(6)掌握电子商务网站相关知识,能根据客户需要,设计网站风格、网页布局、网站美工等。

(7)掌握电子商务物流配送基本知识,能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作,符合企业规范

(8)掌握网络营销相关知识,能根据客户需求,进行媒介推广,了解新媒体营销的相关技能

(9)掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识,能按照服务规范流程,服务客户。

专业(技能)方向——网络营销

(1)能根据企业需求,撰写不同类型的软文,符合行业规范。

(2)能根据企业需求,策划促销活动主题,撰写促销活动方案,制定促销活动实施计划。

(3)能根据推广目标,实施基础的 SED 推广,满足客户要求。

(4)能根据企业需求,运用整合网络营销相关知识,利用推广媒介实施网络营销推广。

专业(技能)方向——网店编辑

(1)能通过修改 html 语言代码,完成页面编辑。

(2)能使用设计类工具软件,按照网站设计效果图建设网站,符合行业规范。

(3)根据促销方案,使用工具软件,设计制作促销广告,清晰表达促销方案重点信息。

(4)能使用第三方平台的后台功能,美化网店页面。

专业(技能)方向——客户服务

(1)能用标准普通话与客户交流。

(2)能使用规范化语言服务客户,与顾客沟通顺畅。

(3)能熟悉产品知识,与客户进行准确沟通。

(4)能按照客户关系管理流程与规范,在新媒体环境下,使用 CRM 客户关系管理系统,实施客户关系管理。

3. 专业能力目标

(1) 能够使用工具和相关软件拍摄处理符合电商环境的商品图片。
 (2) 能运用电子支付手段进行电子商务结算。
 (3) 能运用网络工具进行网上市场调研与网络营销及网站运营推广。

(4) 能处理网上客户的反馈与投诉,运营相关技巧提高转化和维护客户。

(5) 能使用安全管理工具进行电子商务安全管理。

(6) 能分析和处理商务信息,并运用相关工具和技术进行企业商务网站(网店)美工,视频制作与直播,软文写作与推广。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课。

公共基础课程包括德育课、文化课、体育与健康、艺术欣赏、历史以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业(技能)课包括专业核心课和专业(技能)方向课,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,并注重培养学生树立正确的职业观念和职业理想,学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划等在本专业中的应用能力,并以此规范和调整自己的行为,为顺利就业、创业创造条件。	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,并注重培养学生职业道德素质和法律素质等在本专业中的应用能力,引导学生树立社会主义荣辱观,增强社会主义法治意识。	36
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设,并注重培养学生职业道德素质和法律素质等在本专业中的应用能力,引导学生树立社会主义荣辱观,增强社会主义法治意识。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,并注重培养学生正确看待自然、社	36

		会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题等在本专业中的应用能力，帮助学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，注重培养学生的综合语文素养，特别是正确理解与运用祖国的语言文字的能力。注重学生听说读写表达等基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	180
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设并注重培养学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题越的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力；提升学生的信息素养，培养学生成为信息社会的合格公民。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180
10	艺术欣赏	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共课程，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染	36

		和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义教育	
12	公共选修	心理健康、普通话、书法、公共礼仪、中华民俗风情、食品健康与安全、人与自然、生态文明与环境保护、网络安全与文明、科技与社会进步等。	180

(二) 专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	本课程是电子商务专业入门级基础课程，通过本课程的学习，使学生熟练掌握电子商务基本概念及理论，业务流程的基本操作，能利用现有的电子商务平台搜集网络信息，进行网络购物与消费，创建网店、发布产品信息，利用网络进行网站推广等活动，具备从事电子商务工作的基本能力	72
2	网络营销	通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和方法，尤其是网络营销相对于传统营销的创新之处。并能理论联系实际，通过对实际案例的分析及实际操作，学会网络市场调查、网络营销方案设计、网络营销管理等知识与技能，以及网络营销策略的制订。	72
3	商品拍摄与图片处理	在学习具备较强的计算机操作技能基础上，学习摄影及后期修片等知识与技能，能熟练根据自创的剧本及分镜头稿本进行拍摄，能使用一种以上非线性编辑软件和音视制作软件进行后期编辑合成、特效制作等	108
4	网店客服	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案	72
5	网店运营	了解网络运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适网络营销工具，推广店铺、做好客户服务，实现交易	108
6	电子商务物流	掌握电子商务物流模式，了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中	72

		的应用。通过中海物流系统，使得学生熟悉和掌握运用电子商务技术手段解决物流问题的基本技能	
--	--	---	--

2. 专业（技能）方向课

(1) 网络营销方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	软文写作	通过学习网络经营思想和网络营销技能，掌握商场营销的基本理论和方法，积累电子商务和营销实践经验，提高学生从事网络营销活动所具备的职业素质和能力，为学生适应现代电商企业的网络营销奠定理论和技能基础	72
2	新媒体营销	本课程从新媒体营销与运营的角度出发，系统全面地介绍了当前新媒体的发展趋势，以及相关营销策略和方法，不断提升学生技能，提升新媒体营销与运营的综合竞争力	108
3	电子商务物流	通过本课程的学习，使学生比较系统的掌握市场营销学的基本理论，基本知识和基本方法，牢固树立以顾客为中心的市场营销观念，掌握环境分析方法，学会市场细分和目标市场选择，并针对市场目标制定市场营销组合策略，用营销学的概念与理论诠释、解决实践中的营销问题，提高分析问题，解决问题的能力，培养和提高应用市场营销原理，解决企业营销问题的基本能力，使学生掌握市场营销学的基本概念与理论，树立正确的营销理念，学生毕业后能教好的适应相关工作的需要，打下坚实的基础。	72

(2) 网店编辑方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	视频编辑	熟悉常用的视频剪辑软件和视频发布平台，能够设计、制作、发布各类广告、营销视频、掌握 Vegas、After Effects 的视频调节、特效、动画、输入输出等几大功能，运用软件熟练地进行视频剪辑制作。	108
2	色彩构成	色彩构成课程是一门基础的色彩搭配课程，从色彩的三要素到色彩的视觉效果、色彩搭配到流行色等等。电子商务专业设置色彩构成课程可全面掌握色彩知识，解决有关色彩设计与搭配的实际问题，同时也是色彩诊断技术学习的基础，培养电商专业学生的美工素养。	72
3	Photoshop 图形图像处理	了解和掌握 Photoshop 基本理论和常识，熟练掌握 Photoshop 使用技巧，掌握图像合成的基本方法和技巧，培养学生的审美水平和创意设计能力。	144

		主要包括熟悉使用 Photoshop 各主要工具、菜单；对数码图片进行处理、色彩修饰；对平面设计作品进行鉴赏，表达创意。	
4	网店美工	掌握网络店铺的装修方式；掌握商品图片处理的方法；了解管理网络店铺的程序，掌握网络促销的方法；掌握店铺推广的多种方法；提高学生的动手能力和思考能力。	72

(3) 客户服务方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品知识	掌握经济学基本理论和相关的基本专业知识，掌握现代经济分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作的能力。掌握商品检验与管理、商品质量控制及商品经营管理等方面所需要的基础理论、基本知识和专业技术、技能以及现代检测技术与管理方法；具备质量控制、商品采购与零售管理以及商品市场开发的创新意识。	72
2	网络客户关系管理	在互联网背景下了解客户管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；在新媒体环境下，能熟练操作 CRM 软件；会进行客户关系管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理。	72
3	电商消费心理学	培养学生利用消费心理学知识分析和解决现实企业营销活动的思维方式及方法，提高学生分析问题解决问题的能力，同时为学生日后走上工作岗位、更好的从事电商相关工作打下知识基础	36

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务法规	主要让学生了解电子商务政策法规的概念、作用、制定、实施以国内外电子商务政策法规现状的基础上、讨论了电子商务中政府管理的政策选择、电子商务主体的法律规范、信息基础设施建设政策与管理规范、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证的法律问题、电子合同的法律规范、电子货币与网上支付的法律问题、电子商务物流法律制度、电子商务税收政策与法规、电子商务市场行为规范、电子商务与知识产权保护、电子商务诉讼及纠纷解决等内容。	36
2	品牌管理	随着电商行业的发展，越来越多的中小品牌诞生，通过让学生了解包括战略品牌管理、企业品牌管理、全员品牌管理、品牌定位与品牌推广等学习，了解中小品牌的推广规律。	72

3	农村电商实务	根据国家和地方经济发展需要，农村电子商务通过本专业的学习，让具备较强的电子商务实践能力以及从事电子商务领域技术以及管理工作的基本素质和能力，能够为农村电商的发展提供技术支持，属于学生专业学习在行业领域上延伸	72
---	--------	---	----

4. 顶岗实习

本专业顶岗实习安排在第六学期进行，19周共570学时。通过顶岗实习使学生在实践中学习和掌握有关技术、工作岗位所必需的岗位能力和综合技能，以及适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练。以实现毕业生“零距离”培养目标。

七、教学活动时间分配表及教学学时比例表

表 1: 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育	课程教学	顶岗实习	机动	成绩考核	毕业教育	总计
一	1	1	18			1		20
	2		18		1	1		20
二	3		18		1	1		20
	4		18		1	1		20
三	5		18		1	1		20
	6			19			1	20
总计		1	90	19	4	5	1	120

备注：军训、社会实践安排在假期

表 2: 教学学时、学分分配及比例表

课程类别		学时数	占总学时比例 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
必修课	公共必修课	1008	31.2%	56	31.5%
	专业必修课	1902	58.1%	103	57.3%
选修课	公共选修课	180	5.6%	10	5.6%
	专业选修课	144	4.5%	10	5.6%
合计		3234	100%	178	100%
理论教学		1468	45.4%		
实践教学		1766	54.6%		

八、教学实施保障

(一) 专业师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业课师生比达到 1:18,专业教师学历职称结构应合理,配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人以上;积极培养“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于 30%;有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识;一般应具备中级以上职业资格;对本专业课程有较全面的了解,有企业工作经验或实践经历,能把握本专业前沿与技术,具备教学设计和实施能力。

从行业企业聘请兼职教师,企业兼职教师应参与本专业的教研活动,把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中,对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地情况

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	电子商务综合实训室	计算机	80 台	1. 保障网店客服、网店美工和运营等技能训练 2. 保证电商竞赛训练	网店客服 网店美工 网店运营
		网店综合实训管理软件	一套		
2	网络营销综合实训室	计算机	50 台	1. 保障专业基础技能训练 2. 保障网络营销方向的专业技能训练 3. 保障店铺运营综合实践教学	电子商务基础、 电子商务物流、 网络营销实务、 软文写作

3	商品拍与图片处理实训室	计算机	30 台	1. 保障网店编辑方向的专业技能训练 2. 保障网店编辑方向的校企综合实训教学	电子商务美工、视频剪辑、网店装修、商品拍摄与处理
		移动摄影设备	6 套		
4	物流综合实训室	物流仓储、打包、电子标签、立库等	一套	保障学生练习打包、发货、仓储管理等技能的练习	电子商务物流

2. 校外实训基地

择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”，力争校企合作孵化更多创业项目。

(三) 教学资源

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素养兼顾，结合学校具体情况，选择客户服务、网络营销、网店编辑三个专业技能方向有针对性地培养、系统化设计人才培养方案。

(四) 课程建设

(1) 公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

(2) 专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、

成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题能力。

(五)教学方法

按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示，技能比赛等教学方式开展教学活动，教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

(六)学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业企业参与，校内校外评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方而对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结性评价内容包括分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价(课堂成果、顶岗实习评价)。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

(七)质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师，专业实训室和实训场地等教学资源。为课程的实施创造条件：要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能

力的提升，保证教学质量。建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节：课程全部考试合格；至少修满不低于 170 总学分；本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均须达到合格以上。

（二）技能证书的要求

在毕业前，原则上要求考取电子商务专业相关技能证书 1 个或 1 个以上职业资格证书。

十、教学进度表

电子商务专业教学进度表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配						考核方式			
						总学时	理论数学	实践数学	1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查	
									1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 9 周				
	1	011300101	职业生涯规划	必修	2	36	36		2									√
	2	011300102	职业道德与法律	必修	2	36	36			2								√
	3	011300103	经济政治	必修	2	36	36				2							√

		与社会															
	4	011300104	哲学 与人生	必修	2	36	36					2					√
	5	021300105	语文	必修	10	180	180		4	2	2	2				√	
	6	031300106	数学	必修	8	144	144		2	2	2	2				√	
	7	041300107	英语	必修	8	144	144		2	2	2	2				√	
	8	051300108	体育 与健康	必修	10	180	20	160	2	2	2	2	2				√
	9	071300109	计算 机应 用基 础	必修	8	144	8	136	4	4							√
	10	021300110	历史	必修	2	36	36		2							√	
	11	081300111	艺术 欣赏	必修	2	36	36				2						√
			小计		56	100 8	712	296	1 8	1 4	1 2	1 0	2	0			
	12	011300401	心理 健康	必修	2	36	36				2						√
	13	011300402	礼仪 规范	必修	2	36	18	18		2							√
			选修 课小 计		4	72	54	18	0	2	2	0	0	0			
			合计		60	108 0	766	314	1 8	1 6	1 4	1 0	2	0			
专 业 核	1	081310201	电子 商务 基础	必修	4	72	36	36	4								√

心 课	2	081310202	网络 营销	必修	4	72	36	36		4						√		
	3	081310203	商品 拍摄 与图 片处 理	必修	4	108	36	72			6					√		
	4	081310204	网店 客服	必修	4	72	36	36			4					√		
	6	081310206	网店 运营	必修	4	108	36	72					6			√		
	7	071305201	电子 商务 物流	必修	4	72	36	36				4					√	
	8		小计	必修	24	504	216	288	4	4	1 0	4	6	0				
	9	081310208	软文 写作	必修	4	72	36	36		4							√	
	10	072303206	市场 营销 知识	必修	4	72	36	36	4							√		
			新媒 体营 销		6	108	36	72					6					√
专 业 技 能 课	1	081310209	色彩 构成	必修	4	72	0	72				4				√		
	2	081310210	视频 编辑	必修	6	108	36	72				6				√		
	3	081310211	Phot osho p图 形图	必修	8	144	0	144	4	4						√		

课			像处理															
	4	081310212	网店美工	必修	4	72	36	36					4					√
	5	081310213	商品知识	必修	4	72	36	36			4					√		
	6	081310214	电商消费心理学	必修	2	36	18	18				2						√
	7	071305202	网络客户关系管理	必修	4	72	36	36					4					√
				小计		46	828	270	558	8	8	4	1 2	1 4	0			
专业选修课	1	081310301	电子商务法规	选修	2	36	36	0					2					√
	2	081310302	品牌管理	选修	4	36	36	0					4					√
	3	081310303	农村电商实务	选修	4	72	36	36				4						√
	4	071305205	小计	选修	10	144	108	36	0	0	0	4	6	0				
	顶岗实习			必修	32	570		570							3 0			
总分数、总学时几周学时数					17 8	323 4	1468	176 6	3 0	2 8	3 0	2 8	3 0	3 0				

郑州艺术幼儿师范学校

音乐表演专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：音乐表演
2. 专业代码：140800

二、入学要求

初中毕业或同等学历者并具备一定音乐表演基础。

三、修业年限

三年

四、职业面向

专业文艺团体、艺术院校等相关部门、演出机构表演、教学及研究。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以立德树人为根本，与职业标准相对接，培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、服务、管理第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，具有音乐表演行业相应岗位必备的理论基础知识和专门知识，具有较强的表演能力，具有良好的职业道德、创业精神和健全的体魄，能从事专业文艺团体、艺术院校等相关部门、演出机构表演、教学及研究等工作的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 基本规格

- (1) 具有坚定正确的政治方向。
- (2) 具有良好的社会公德、职业道德和诚信品质。

(3) 具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的团队协作精神。

(4) 具有解放思想、实事求是的科学态度。

(5) 具有敢于拼搏、建功立业创新精神和实干精神。

(6) 具有较强的遵纪守法意识。

(7) 了解体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯，达到《中职生健康体质标准》，具有健康体魄。

2. 业务规格

(1) 系统掌握音乐表演方面的基本理论和基础知识，有较强的艺术修养和综合素质。

(2) 掌握乐理、视唱练耳，了解音乐艺术发展的动向，具民族民间音乐等知识，具有扎实的专业基础知识和广阔的艺术视野。

(3) 通过声乐、器乐、钢琴、合唱指挥、舞台与形体等各类技能的基本训练，使学生具有较强的舞台实践能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课与实践强化教学。

(一) 公共基础课程

必修课课程 8 门：语文、数学、英语、计算机应用与信息技术、职业生涯规划、思想政治、体育与健康、公共艺术；

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展	180

		必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	
2	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和面对实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	144
3	英语	在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	144
4	计算机应用基础	在初中相关课程的基础上，进一步学习信息技术的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，	144

		使学生具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	
5	职业生涯规划	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的衔接；增强自主择业、立业创业的自觉性。	36
6	思想政治	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，和投身社会主义经济建设、积极参与社会主义政治建设打下基础。	36

7	体育与健康	<p>在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。</p>	180
8	公共艺术	<p>本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。</p>	36
9	限定选修课	<p>物理、化学、生物、职业素养德育、地理、中华优秀传统文化（国学教育）六选三</p>	180

（二）专业（技能）课程

专业核心课 6 门：基本乐理、视唱练耳、和声基础、民族民间音乐、
中外音乐史、音乐欣赏、

专业能力提升课两类 8 门：

第一类 技能提升方向课 3 选 1：声乐与表演、器乐表演与展示、合唱与指挥

第二类 素质能力拓宽课 5 选 2：舞蹈与表演、合唱或合奏、钢琴即兴伴奏、舞台化妆造型设计、戏剧表演

（三）实践强化教学：社团提升课、校内专业比赛与校外实践展演。

社团提升课：每周 2 次以上社团训练，提高兴趣；

校内专业比赛：每学期 1 次校内专业比赛，以赛促教；

校外实践展演：每学期 1 次以上校外实践展演，以实践促学习。

七、教学进程总体安排

（一）时间安排：

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时为 3000-3300。

（二）学分计算：

按照 16-18 学时为 1 学分，3 年总学分数不少于 170。公共基础课学时约占总学时的 1/3。专业技能课学时约占总学时的 2/3。

（三）实习实训安排：

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业见习安排在第一学年。课程设置设有选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

八、实施保障

（一）师资队伍

我校是河南省中等职业教育第二届音乐类教研中心主任单位，在学校 131 名专任教师中，声乐、舞蹈、琴法等音乐教师 35 人，占专任教师 26.7%，其中河南省教学名师 1 人，郑州市名师 3 人（2 人连续两届被评为名师，1 人连续三届被评为名师）。

（二）教学设施

1、声乐实训室

学生的声乐课一般都在实训室内完成，除了基本的发声练习、歌唱姿势训练，学生还可以在实训室内体验站在小舞台上的感觉，把每次上课的机会都充分利用起来，达到学与做的充分结合。

设备要求：两间声乐实训室，面积 100 平方米。配备投影仪、音箱、话筒、调音台、钢琴、镜子、移动舞台等相关设备。

2、舞蹈实训室

包括基本的形体训练，民族民间舞、古典舞、和平时的排练课程。

设备要求：两间舞蹈实训室，面积 200 平方米；配备音箱、镜子、鞋柜、换衣间等。

3、器乐实训室

通过器乐实训室的实训，培养学生钢琴与中、西乐器的演奏能力，增强学生的信念感，掌握乐器的基本演奏方法，达到一定的舞台表演效果。

设备要求：一间器乐实训室，面积 100 平方米。

4、舞台实践实训室

要通过演艺训练实训室的学习，使学生挖掘传统的艺术特点，结合现代的创作趋势的基础上合理进行多种艺术形式的综合创作与编导能力。

设备要求：一间演艺训练实训室，面积 100 平方米，配备投影仪、音箱、话筒、调音台、小型舞台等。

（三）教学资源

教材、谱例、乐器、音频、视频、图片、课件、教师资源、教具、多媒体、信息化资源平台

（四）教学方法

专业技能课程教学，推行工（演）学结合，努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。根据音乐专业的特点，加强教师的专业师范和个别指导，加强现代学徒制的应用，通过理论实践一体化教学模式，运用演示法、讲授法、练习法、陶冶法、探究法等教学方法，促进学生知识和技能同步增长。

（五）学习评价

1、考核模式

考核采用“多元、全程、发展”的评价模式。可以促进学生发展为目的，以过程性评价为主，定性评价和定量评价相结合，采用“教考分离”，根据我校《学分制试行方案》，认真统计学生上课时数，依据学生上课时数和期评成绩计入学生课程学分。会考科目分数计入期考成绩，和平时成绩相加计入期评成绩，结合学生上课时数计入课程学分。

2、考核内容

考核内容为平时训练和演唱曲目，风格及难易程度不限。

3、考核规则

演唱技巧（80分）

标准：演唱时声音自然、甜美圆润，音色优美和谐，发声方法科学；咬字吐字清晰，气息流畅，音高、节奏准确；能较好地表达歌曲的风格与情感。

台风表演（10分）

标准：演唱时精神饱满，表情自然大方，有极强的表现力、感染力、亲和力和舞台风度。

形象包装（10分）

标准：演唱时充分显示学生的朝气和热情。整体气质、形象、服装与音乐搭配和谐。

（五）质量管理

教学管理要努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。在教学计划、教学过程、教学评价等方面，制定符合教育普遍规律又符合音乐专业教育特殊规律的管理机制。根据音乐专业特点，研究对集体、小组和个别课等不同课堂形式的管理办法，提高课堂教学管理的针对性和有效性；建立教材使用的学校审批制度，确保教材使用的合理性和规范化；改进专业教学评价方法，增强教学评价的客观性；建立教学督导制度，促进教学质量的全面提高。

九、毕业要求

1、主要接续专业

高职：音乐表演、音乐教育、音乐学

本科：音乐表演、音乐教育、音乐学

2、毕业要求

具备较好的演唱、演奏水平，从事声乐表演、器乐表演等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

十、附录

1、教学环节时间表（按周分配）

学年	学期	理论教学	军事训练	专业汇报	见习实习	社会实践	复习考试	教学周数	寒假暑假	合计	
一	1	16	1	1	1	1	1	21	4	25	
	2	16			1	1	1	19	8	27	
二	3	17		1	1	1	1	21	4	25	
	4	16			1	1	1	19	8	27	
三	5	17	顶岗实习						21	4	25
	6	16	顶岗实习				毕业教育		19	8	27
合计		98	1	2	4	4	5	120	36	156	

2、教学进度安排表

编码	类别	课程名称	学时	学分	比例	学期学分分配						评价	
						一	二	三	四	五	六		
140801	必修	职业职业生涯设计	32	2	26.5%	2						考试	
140802		职业道德与法律	32	2			2						考试
140803		经济政治与社会	32	2					2				考试
140804		哲学与人生	32	2						2			考试
140805		语文	160	10			5	5					考试
140806		数学	128	8			4	4					考试
140807		英语	128	8			4	4					考试
140808		计算机应用基础	96	6			3	3					考查
140809		体育与健康	144	9			2	2	2	3			考查
140810		艺术欣赏	32	2					1	1			考查
140821	专业技能课	普通话口语	80	5	58.5%	2	2	1				考试	
140822		形体	128	8		2	2	2	2				考试
140823		乐理	128	8		2	2	2	2				考试
140824		视唱	128	8		2	2	2	2				考试
140825		听音	64	4		1	1	1	1				考试
140826		声乐	256	16		4	4	4	4				考试
140827		琴法	192	12		3	3	3	3				考试
140828		顶岗实习	850	53									
140831	选修	语文（职业模块拓展模块）	64	4	12.5%			2	2			考试	
140832		数学（职业模块）	64	4				2	2				考试
140833		英语（职业模块）	64	4				2	2				考试
140834		心理健康教育	32	2				2					考试
140835		礼仪修养	32	2					2				考查
140836		键盘和声与即兴伴奏	96	6				3	3				考查

140841	课 选 课	任	国学修养	16	1		0.5	0.5					考查
140842			演讲与口才	8	0.5				0.5				考查
140843			中学生安全教育	8	0.5		0.5						考查
140844			成功教育	8	0.5				0.5				考查
小计				3000	187.5		36.5	37	31	32		51	考查
每学期课程门数							15	15	19	19			
非课程				85	5	2.5%	军训	实践	见习	汇报		毕教	
合计				3085	195.5	100%							

140801-140819 公共必修课编号段

140820-140829 公共限选课编号段

140830-140839 选修限选课编号段

140840-140849 选修任选课编号段

郑州艺术幼儿师范学校

播音主持专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：播音与节目主持
2. 专业代码：140300

二、入学要求

初中毕业或同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业毕业生主要面向基层广播电视台(站)、影视节目制作公司、艺术团体等单位，从事播音、配音及节目主持等工作。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以立德树人为根本，与职业标准相对接，本专业培养德、智、体、美全面发展，具有正确的思想政治方向、良好的职业道德和文化素养，具备扎实的播音与主持专业理论知识和较强的专业技能，具有正确的就业观、择业观和终身学习能力，能适应各级各类媒体和企事业单位的广播电视播音、广播电视主持、社会活动主持等岗位需要的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 基本规格

- (1) 具有坚定正确的政治方向。

- (2)具有良好的社会公德、职业道德和诚信品质。
- (3)具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的团队协作精神。
- (4)具有解放思想、实事求是的科学态度。
- (5)具有敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。
- (6)具有较强的遵纪守法意识。

(7)了解体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯，达到《中职生健康体质标准》，具有健康体魄。

2. 职业能力要求

- (1)熟悉文化、广播、电影、电视、音像等行业的政策、法律及法规，具有良好的职业道德和艺术品格
- (2)掌握广播电视新闻、传播等方面的基础知识
- (3)具有新闻采编的初步能力
- (4)掌握声乐、表演、形体、化妆等的基础知识和基本技能
- (5)具有文学基本知识，能独立从事播音工作和担任节目主持人
- (6)具有公关、礼仪的基本知识，能胜任公关和协调工作
- (7)能操作播音设备和运用计算机网络搜集信息

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

(一) 公共基础课程

A 公共必修课 8 门

语文、数学、英语、政治、中国诗歌发展历、体育与健康、公共艺术、计算机应用

1、语文

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用

文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

2、数学

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列收敛、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。

3、英语

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

4、计算机应用基础

在初中相关课程的基础上，进一步学习信息技术的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，使学生具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

5、中国诗歌发展史

本课程强化学生对专业知识的系统发展了解与学习。中国是诗歌的国度，在中国古代文学艺术的宝库中，诗歌是最为璀璨夺目的一颗明珠。在漫长的历史岁月中，诗歌一直和中国人的日常生活、情感世界紧密相关。三千多年来，中国诗坛涌现出众多杰出的诗人和优美、感人的作品，诗歌创作的优良传统一直延续不断，成为我们今天引以为

豪的精神财富。

6、思想政治

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，和投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。

7、体育与健康

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

8、公共艺术

本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。本课程的任务是，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

B 公共限选课 3 选 1

- 1、普通话语音学、命题表演训练、应试技巧、
- 2、影视作品分析、影片评论写作基础、影视色彩学、
- 3、英文口语、台词艺术、中外诗词欣赏、

（二）专业（技能）课程

专业核心课：广播电视概论、文学基础、文艺理论基础、新闻采编、播音基础、形体训练、公共关系

专业（技能）方向课：播音发声、播音业务、朗读和演讲技巧、节目主持技巧

（三）实习实训：在校内外进行播音实习、节目主持实习、新闻采编实习。

七、教学进程总体安排

（一）时间安排：

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时为 3000-3300。

（二）学分计算：

按照 16-18 学时为 1 学分，3 年总学分数不少于 170。公共基础课学时约占总学时的 1/3。专业技能课学时约占总学时的 2/3。

（三）实习实训安排：

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业见习安排在第一学年。课程设置设有选修课，其

学时数占总学时的比例应不少于 10%。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 教学团队要求

(1) 专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30.

(2) 专业负责人应具有本科以上学历，具备副高及以上专业职称或与所任学科相关的专业技术职务或执业资格证书。从事本专业教学 3 年以上，熟悉广播电视行业和本专业发展现状与趋势，能准确把握行业发展动态，与相关行业保持紧密联系，主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果；骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具备本专业领域坚实的理论知识和较强的实践能力，具有课程开发和专业研究能力，能够指导新教师完成教学实习工作。

(3) 兼职教师占专业教师比例 10%-30%.

2. 专任专业教师任职资格

(1) 取得教师职业资格证书，具有教师职业素质和能力；

(2) 具有播音与主持、新闻学、广播电视编导等相关专业本科或本科以上学历、学位；

(3) 具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力，能遵循职业教育教学规律正确分析、设计、实施及评介教学；

(4) 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范；

(5) 每年 10%以上专任专业教师参加市级以上培训、进修；每两年到相关广电行业内顶岗实习不少于 2 个月，有较丰富的播音主持实践经验，逐步成长为“双师型”教师。

3. 兼职专业教师任职资格

(1) 在广播电视行业从事相关工作的主持人、记者、编导等从业人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和一定理论水平的行业专家；

(2) 在社会企业担任语言传播工作的实践经验丰富的工作人员，如在职导游、讲解员、礼仪培训师、话务员、电话营销员、文秘、司仪、公共管理人员、配音员等；

(3) 具有一定的专业教学经历和教学水平；

(4) 具有较高的思想政治水平和责任心，热爱学生，为人师表；

(5) 有保证完成兼课任务所必需的时间，经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

(二) 教学设施

根据本专业的专业技能课程主要教学内容和要求，配备校内实训室和校外教学实习基地，其中校外教学实习基地分为广电行业系统实习基地和社会语言传播类实习基地。

1. 校内实训基地

序号	主要实训室名称	主要功能	设备名称	配置建议
1	广播节目录制	满足本专业学生开展语音训练、语言表达训练、广	★音频工作站	6-10 套
			★4 路调音台	6-10 台

	中心 (6-10 间)	播新闻播音、广播节目主持等课程的实训教学、影视配音训练、业余时间学生实训训练及学生自办各类广播节目的制作和播出	★录音话筒	12-20 只
			监听有源音箱	12-20 套
			监听耳机	6-10 副
			控制台	6-10 张
			★调频发射机	1 套
			广播智能控制器	1 台
			显示器	6-10 台
2	电视口播实训室 (4-6 间)	能够满足本专业学生开展镜头前状态的训练，电视新闻播音，新闻片配音，新闻评论训练，利用提词器进行单播和对播训练，话务员、讲解员等社会语言传播类训练	灯光系统	4-6 套
			★特技切换台	4-6 台
			★摄像机	4-6 台
			★字幕机	4-6 台
			★调音台	4-6 台
			提词器	4-6 套
			监视器	8-12 台
			录放像机	4-6 套
3	数字演播实训室 (2 间， 50~80 平方米)	可供新闻出镜播音，电视新闻现场报道，演播室访谈，新闻类、社教类、综艺类等电视节目的主持练习，讲解员、公关礼仪等社会语言传播方向的练习，校园电视台节目的生	★非线性编辑工作站	2 套
			★3CCD 全数字处理摄像机	6 套
			提词器	2 套
			屏幕墙	2 套
			录放像机	4 套

		产制作和播出，大型活动现场录制，为企业制作宣传片、广告、专题片等校企合作项目		
4	小剧场（容纳300人左右）	用于教学成果展示、大型活动、学校艺术节等	舞台系统	1套
			灯光系统	1套
			音响系统	1套
			安全装置	1套

2. 校外教学实习基地

通过与广电行业、社会相关行业的校企合作，建立专业教学实习基地，为本专业学生提供足够的专业实习场地。

（三）教学资源

教材、录音设备、音响设备、录播系统、音频、视频、图片、课件、教师资源、教具、多媒体、信息化资源平台

（四）教学方法

专业技能课程教学，推行工（演）学结合，努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。根据播音主持专业的特点，加强教师的专业师范和个别指导，加强现代学徒制的应用，通过理论实践一体化教学模式，运用演示法、讲授法、练习法、陶冶法、探究法等教学方法，促进学生知识和技能同步增长。

（五）学习评价

1、专业平台课程

序号	课程	主要教学内容及要求	教学实施建议
----	----	-----------	--------

1	语音与发声 (168)	<p>(1) 主要教学内容：普通话语音和播音用气发声、科学的用气发声方法、发音技巧和方法等。</p> <p>(2) 基本教学要求：掌握普通话语音的专业知识并能准确地发音；掌握播音主持科学的用气发声方法；掌握普通话语音的发音要领和气息共鸣的综合运用；掌握多种发音技巧和方法、美化声音的方法，并进行播音；为后续学习打下坚实的语音和用声基础。</p>	<p>(1) 大课理论讲授，小课一对一个性教学；</p> <p>(2) 重点掌握科学的用气发声；</p> <p>(3) 突出实践教学，理实分配：理论 30%，小课 70%。</p>
2	语言表达 (259)	<p>(1) 主要教学内容：准备稿件的六步方法、情景再现、内在语、对象感及话筒镜头前状态、重音、停连、语气、节奏等外部技巧等。</p> <p>(2) 基本教学要求：掌握准备稿件的方法、培养对象感及话筒镜头前状态；掌握重音、停连、语气、节奏等外部技巧。</p>	<p>(1) 本专业主干课程之一；</p> <p>(2) 教材选用《实用播音教程—语言表达》，另选用一定的理论教材配合使用；</p> <p>(3) 结合教材中实例开展训练，突出实践教学，理实分配：理论 30%，实践 70%。</p>
3	语体艺术 (200)	<p>(1) 主要教学内容：叙述性语言、抒情性语言、议论性语言、人物性语言的语体语态及表达方法等。</p> <p>(2) 基本教学要求：能根据不同内容把握各种语体语态及表达方法。</p>	<p>(1) 本专业主干课程之一；</p> <p>(2) 《实用播音教程》第二册语言表达的延伸；</p> <p>(3) 实践性较强的教学模块，采用理实一体化教学法；理论 30%，实践 70%；</p> <p>(4) 抒情语体教学中建</p>

			议拓展课外材料，扩大朗诵材料选择范围。
4	广播电视新闻文体播音 (166)	<p>(1) 主要教学内容：新闻、评论、通讯三种文体稿件的播音及相关新闻节目的主持；三种主要新闻文体的播报要求和方法；新闻播报的基本规律等。</p> <p>(2) 基本教学要求：掌握新闻、评论、通讯这三种主要新闻文体的播报要求和方法；具备一定的动口动手能力；具备相关新闻节目的主持能力；具备镜头前、话筒前无题词器播报的能力；具备镜头前、话筒前有题词器播报的能力；能熟练进行实践操作，为播好其它类似稿件和新闻节目主持打下基础；掌握新闻播报的基本规律，并能根据新闻，评论，通讯等不同文体的要求正确运用相应的表达技巧，自如地用有声语言进行创作表达。</p>	<p>(1) 本专业主干课程之一；</p> <p>(2) 实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化教学法；理论 20%，实践 80%；</p> <p>(3) 需在广播节目制作中心、电视口播实训室及数字演播实训室实施教学；</p> <p>(4) 新闻播报训练需录音或录像，教师进行针对性分析点评。</p>
5	广播电视编导 (94)	<p>(1) 主要教学内容：广播电视编导的基础专业知识；视听语言与编导策划基础；摄像基本要领与一般技巧；节目制作流程等。</p> <p>(2) 基本教学要求：掌握广播电视</p>	<p>(1) 本课程采用理实一体化教学方法；</p> <p>(2) 充分利用实训室设备；</p> <p>(3) 突出实践教学；</p>

		编导学的基本专业知识；具备一定的影视作品赏析能力；具备一定的策划、编辑、拍摄能力；熟悉并掌握影视节目制作流程；具备较高的艺术修养、艺术创造力和艺术实践力。	(4) 努力培养学生较先进的广播电视思维方式。
6	新闻采编与写作 (128)	<p>(1) 主要教学内容：新闻采访与编辑的基本概念；各文体写作的要领与技巧；新闻采访与编辑的基本规律；采访与写作能力训练等。</p> <p>(2) 基本教学要求：掌握新闻采访与编辑的基本概念；掌握新闻各文体写作的要领与技巧，形成新闻采写的实操能力；掌握新闻采编与写作在实际采编与写作过程中的种种策略和应变手段；掌握新闻采访与编辑的基本规律；具备新闻采访与写作的业务能力。</p>	<p>(1) 本专业主干课程之一；(2) 采用理实一体化教学法、案例教学法；(3) 加强课外拓展训练要求，引导学生课外阅读与练习；(4) 加强学生写作能力的训练与培养。</p>
7	主持人节目及节目主持人 (316)	<p>(1) 主要教学内容：主持人节目及节目主持人的理论知识；广播电视新闻播报的技巧；场谈话节目的主持技巧；复述评论的方法以及技巧；广播电视节目主持中的基本技能等。</p> <p>(2) 基本教学要求：了解主持人节目及节目主持人的理论知识；掌握广播电视新闻播报的技巧、现场谈话节目的主持技巧、复述评论的方法以及技巧；具备较好的语言表达</p>	<p>(1) 本专业主干课程之一；(2) 突出实践教学，理论 30%，实践 70%；(3) 在广播节目制作中心、电视口播实训室及数字演播实训室大量开展仿真教学与训练；(4) 个性化指导与教学，对不同学生定位适合自身特点的节目类型；(5) 将学生主持的节目录制后在班级共享，对共性问题全班点评与互评，对个性问题予以分别指导与解决。</p>

		<p>等基本功；具备广播电视节目主持中的基本技能；具备规范主持播出新闻节目的能力、较好播出评论、通讯等稿件的能力以及较强的口语表达能力；能够主持新闻、社教、文艺、谈话等类广播电视节目，并有所擅长；具有较强现场应变等能力；具备主持文艺演出、典礼会议等现场活动的能力；具备策划各类现场活动，并撰写活动文案和主持词的能力；具备在主持中现场把控的能力。</p>	
--	--	--	--

2. 专业技能方向课程

(1) 广播播音与主持方向

序号	课程	主要教学内容与要求	教学实施建议
9	新闻文体 (302)	<p>(1) 主要教学与实训内容：结合前七个学期所学内容进行专项学习，训练项目为：广播新闻播报、广播访谈和现场报道、广播新闻评述三个方面。</p> <p>(2) 基本教学与实训要求： 广播新闻播报：掌握话筒前声音自如传送到要领；具备规范新闻播报的能力；了解各类广播新闻节目，并能够对广播新闻节目进行创新和加工；具备主持广播新闻节目的业务能力；具备后期</p>	<p>(1) 采用案例教学法，建议大量收集报纸新闻评论并提供学生优秀的广播节目供参考训练；</p> <p>(2) 突出实践教学，开展仿真训练，使用录音</p>

		<p>编辑的能力；具备说新闻以及新闻评论等的专业能力。</p> <p>广播访谈和现场报道：了解现场报道的基本概念；了解访谈节目的主持技巧；能够真实的采访对象进行深度采访报道；了解广播节目中大量用到采访的节目形式；具备及时播报路况，现场采访，录音间采访的能力；具备发现新闻点和收集素材的能力。</p> <p>广播新闻评述：掌握收集、整理新闻事件并就本事件的新闻价值进行分析、评价、现场点评；理解新闻事件背后的新闻价值；具备对不同体裁新闻评论的能力。</p>	<p>设备，配合音频剪辑所学知识做完整的节目；</p> <p>(3)增加一对一个性化教学。</p>
10	<p>社教节目主持及策划 (150)</p>	<p>(1) 主要教学与实训内容：社教类节目主持人的素质要求及播音特点；主持社教类广播节目的业务能力；后期编辑的能力培养与训练。</p> <p>(2) 基本教学与实训要求：掌握话筒前声音自如传送的要领；把握社教类节目主持人的素质要求及播音特点；具备策划和撰写社教类节目提纲的能力；了解社教类的广播节目，并能够对此类广播节目进行创新和加工；了解各个时间段的节目形态，如：清晨，上午，中午，下午，晚上，夜间；了解各个时间点的节目形态，如：上班高峰期，下班高峰期等；具备主持社教类广播节目的业务能力；具备后期编辑的能力。</p>	<p>(1) 采用案例教学法，建议大量收集报纸新闻评论并提供学生优秀的广播节目供参考训练；</p> <p>(2) 突出实践教学，开展仿真训练，使用录音设备，配合音频剪辑所学知识做完整的节目；理论 20%，实践 80%。</p>
11	<p>综艺节目主持及策划 (150)</p>	<p>(1) 主要教学与实训内容：综艺类节目主持人的素质要求及播音特点；策划和撰写综艺类节目提纲的能力培养与训练；主持综艺类广播节目的业务能力与后期编辑的能力的培养与训练。</p> <p>(2) 基本教学与实训要求：掌握话筒前声音自如传送的要领；把握综艺类节目</p>	<p>(1) 采用案例教学法，建议大量收集报纸新闻评论并提供学生优秀的广播节目供参考训练；</p>

	主持人的素质要求及播音特点；具备策划和撰写综艺类节目提纲的能力；了解综艺类的广播节目，并能够对此类广播节目进行创新和加工；了解各个时间段的节目形态，如：清晨，上午，中午，下午，晚上，夜间；了解各个时间点的节目形态，如：上班高峰期，下班高峰期等；具备主持综艺类广播节目的业务能力；具备后期编辑的能力。	(2) 突出实践教学，进行仿真训练，使用录音设备，配合音频剪辑所学知识做完整的节目；理论 20%，实践 80%。
--	---	--

(2) 电视播音与主持方向

序号	课程	主要教学内容与要求	教学实施建议
9	新闻文体 (302)	<p>(1) 主要教学与实训内容：结合前七个学期所学内容进行专项学习，训练项目为：电视新闻播报、电视访谈和现场报道、电视新闻评述三个方面。</p> <p>(2) 基本教学与实训要求： 电视新闻播报：掌握镜头前播报自如传送的要领；具备规范新闻播报的能力；了解国内外的新闻节目形态，包括说新闻，读报节目，新闻评论等；了解各类电视新闻节目，并能够对电视新闻节目进行创新和加工；具备主持电视新闻节目的业务能力；具备后期编辑的能力；具备说新闻以及新闻评论等的专业能力。</p> <p>电视访谈和现场报道：了解现场报道的基本概念；了解访谈节目的主持技巧；能够真实的采访对象进行深度采访报道；了解电视节目中大量用到采访的节目形式；具备重大事故即兴采访，现场采访报道，演播室访谈的能力。</p>	<p>(1) 采用理实一体化的教学方法，突出实践教学；</p> <p>(2) 采用案例教学法，建议筛选优秀的电视新闻节目、电视访谈节目、报纸新闻评论、电视新闻述评等节目供学生参考；</p> <p>(3) 锻炼学生自主创新能力；</p> <p>(4) 必要时进行一对一教学；</p> <p>(6) 在演播实训室大量开展仿真教学与训练；</p> <p>(5) 突出实践教学，开展</p>

		<p>电视新闻评述：了解新闻评论的各种体裁和特点；掌握收集、整理新闻事件并就本事件的新闻价值进行分析、评价、现场点评；理解新闻事件背后的新闻价值；具备对不同体裁新闻评论的能力。</p>	<p>仿真训练，使用演播室，配合后期剪辑所学知识，制作完整的节目。</p>
10	<p>社教节目主持及策划 (150)</p>	<p>(1) 主要教学与实训内容：社教类节目主持人的素质要求及主持特点；国内外的社教服务节目案例分析；社教服务类节目主持能力与后期编辑能力的培养与训练。</p> <p>(2) 基本教学与实训要求：掌握镜头前主持自如的要领；把握社教类节目主持人的素质要求及主持特点；具备策划和撰写社教类节目提纲的能力；了解社教类的电视节目，并能够对此类电视节目进行创新和加工；培养在镜头前自信，积极的个性；了解国内外的社教服务节目形式；具备自如主持社教服务类节目的业务能力；具备后期编辑的能力。</p>	<p>(1) 加强个性化一对一指导；大量实践训练；建议理论 20%，实践 80%；</p> <p>(2) 采用案例教学法，建议筛选优秀的社教服务类电视节目供学生参考；</p> <p>(3) 突出实践教学，开展仿真训练，大量使用录像设备，配合音频剪辑所学知识做完整的节目。</p>

11	综艺节目主持及策划 (150)	<p>(1) 主要教学与实训内容：综艺类节目主持人的素质要求及播音特点；策划和撰写综艺类节目提纲的能力培养与训练；主持综艺类广播节目的业务能力与后期编辑能力的培养与训练。</p> <p>(2) 基本教学与实训要求：掌握话筒前声音自如传送的要领；把握综艺类节目主持人的素质要求及播音特点；具备策划和撰写综艺类节目提纲的能力；了解综艺类的广播节目，并能够对此类广播节目进行创新和加工；了解各个时间段的节目形态，如：清晨，上午，中午，下午，晚上，夜间；了解各个时间点的节目形态，如：上班高峰期，下班高峰期等；具备主持综艺类广播节目的业务能力；具备后期编辑能力。</p>	<p>(1) 加强个性化一对一指导；大量实践训练；建议理论 20%，实践 80%；</p> <p>(2) 采用案例教学法，建议筛选国内外收视率高的综艺类电视节目供学生参考；</p> <p>(3) 突出实践教学，进行仿真训练，大量使用录像设备，配合音频剪辑所学知识做完整的节目。</p>
----	--------------------	---	--

(六) 质量管理

教学管理要努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。在教学计划、教学过程、教学评价等方面，制定符合教育普遍规律又符合播音主持专业教育特殊规律的管理机制。根据播音主持专业特点，研究对集体、小组和个别课等不同课堂形式的管理办法，提高课堂教学管理的针对性和有效性；建立教材使用的学校审批制度，确保教材使用的合理性和规范化；改进专业教学评价方法，增强教学评价的客观性；建立教学督导制度，促进教学质量的全面提高。

九、毕业要求

(一)职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：播音、主持、演播、记者、编辑等。
2. 其他就业岗位：司仪、讲解、话务、导游、公关、文秘等。

(二)职业资格证书

1. 本专业学生毕业时应取得的证书：计算机应用等级证书（一级B）、普通话测试等级证书（一级乙等及以上）、
2. 鼓励学生取得广播电视播音员主持人资格考试证书及其他与专业相关的技术等级证书或职业资格证书、执业资格证书。

(三)继续学习专业

播音与主持艺术、广播电视编导、新闻学、旅游管理等本科专业。

十、附录

1、教学时间分配表

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	社会实践与行业参观	劳动/机动
		授课周数	考试周数	技能训练		毕业设计		顶岗实习				
				内容	周数	内容	周数	内容	周数			
一	20	16	1							2		1
二	20	17	1	实训周	1							1
三	20	17	1	实训周	1							1
四	20	17	1	实训周	1							1

五	20	17	1	实训周	1							1
六	20	16	1	实训周	2							1
七	20	16	1	实训周	1					1		1
八	20	17	1	实训周	1							1
九	20	12	1	实训周	2	毕业 设计	4					1
十	20	0	0					顶岗实习 (含毕业 教育)	18			1
合计	200	145	9		10		4		18	2	1	11

2、教学进度安排表

编号	类别	课程名称	学时	学分	比例	学期学分分配						评价	
						一	二	三	四	五	六		
140301	公共基础必修课	职业职业生涯设计	32	2	26.5%	2						考试	
140302		职业道德与法律	32	2			2						考试
140303		经济政治与社会	32	2				2					考试
140304		哲学与人生	32	2					2				考试
140305		语文	160	10			5	5					考试
140306		数学	128	8			4	4					考试
140307		英语	128	8			4	4					考试
140308		计算机应用基础	96	6			3	3					考查
140309		体育与健康	144	9			2	2	2	3			考查
140310		艺术欣赏	32	2					1	1			考查
140321	专业技能课	普通话口语	80	5	58.5%	2	2	1				考试	
140322		语音与发声	128	8		2	2	2	2				考试
140323		语言表达	128	8		2	2	2	2				考试
140324		语体艺术	128	8		2	2	2	2				考试
140325		广播电视新闻文体播音	64	4		1	1	1	1				考试
140326		广播电视编导	256	16		4	4	4	4				考试
140327		新闻采编与写作	192	12		3	3	3	3				考试
140328		顶岗实习	850	53									
140331	公共限选课	社教节目主持及策划	64	4	12.5%			2	2			考试	
140332		新闻文体	64	4				2	2				考试
140333		社教节目主持及策划	64	4				2	2				考试
140334		综艺节目主持及策划	32	2				2					考试
140335		文艺演播	32	2					2				考查
140336		键盘和声与即兴伴奏	96	6				3	3				考查
140341		影视配音	16	1		0.5	0.5						考查
140342		演讲与口才	8	0.5					0.5				考查
140343		中学生安全教育	8	0.5			0.5						考查
140344		成功教育	8	0.5					0.5				考查
小计			3000	187.5		36.5	37	31	32	51			
每学期课程门数						15	15	19	19				
非课程			85	5	2.5%	军训	实践	见习	汇报		毕教		
合计			3085	195.5	100%								

140801-140819 公共必修课编号段

140820-140829 公共限选课编号段

140830-140839 选修限选课编号段

140840-140849 选修任选课编号段

郑州艺术幼儿师范学校

戏剧表演专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：戏剧表演
2. 专业代码：141200

二、入学要求

初中毕业或同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业毕业生主要面向各级各类文艺团体，从事话剧、音乐剧、影视等表演工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以立德树人为根本，与职业标准相对接，本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和敬业精神，学生应在掌握本专业必备的基本理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作能力、演唱能力和编导能力，具有良好的职业道德和敬业精神。能在各类社会文化机构、专业文艺团体、企事业单位从事音乐表演、戏曲演唱、教学以及艺术策划、编导、管理与指导工作的高等应用型人才。

（二）培养规格

1、素质基本要求

拥护党的基本路线，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的社会公德和职业道德；较高的专业和文化素养，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；能够独立思考、开拓进取。

2、知识基本要求

(1)掌握必需的文化基础知识，具备学科背景知识和一定的人文社会科学知识；

(2)掌握本专业的基础知识；

(3)掌握戏曲、舞蹈、声乐、钢琴、表演、编导等学科的基本理论知识和表演技能。

(4)熟悉党和国家的文艺方针、政策和法规；

(5)了解音乐艺术领域的发展动态及发展趋势；

(6)掌握计算机基础应用方面的基本知识。

3、能力基本要求

(1)具有较强的音乐表演和编导能力，能够演绎不同风格、题材的音乐作品

(2)具有一定的艺术活动组织和编导能力；

(3)具有正确的艺术审美观念和较强的艺术鉴赏能力；

(4)具有较强的人际交往能力和语言表达能力；

(5)具有读、写本专业一般外文资料的能力；

(6)具有较强的创新意识和创造能力；

(7)掌握科学的发声方法、表演技巧和编导技能。

(三) 资格证书基本要求

- (1)普通话等级证书;
- (2)英语应用能力 B 级以上证书;
- (3)计算机应用能力等级证书;
- (4)专业技能证书。

六、课程设置及要求

(一)公共基础课程介绍

序号	课程名称	课程内容与目标	参考学时
1	职业生涯设计	中等职业学校学生必修德育课程之一,旨在对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是:便学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求,树立正确的职业理想;掌握职业道德基本规范,以及职业道德行为养成的途径,陶冶高尚的职业道德情操;形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念;学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方接;增强自主择业、立业、创业的自觉性。	32
2	职业道德与法律	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。	32
3	经济政治与社会	必修德育课程,根据马克思主义经济和政治学说的基本观点,以邓小平理论为指导,对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经	32

		济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的能力，为在今后的职业活动中，和投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。	
4	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学与人生、职业发展的密切关系，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展和职业发展中重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生与职业的健康发展奠定思想基础。	32
5	语文	在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	160
6	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列收敛、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和解决实际应用能力，为学习专业课打下基础。	128
7	英语	在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和	128

		基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	
8	计算机应用基础	在初中相关课程的基础上，进一步学习信息技术的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，使学生具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	96
9	体育与健康	在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	144
10	艺术欣赏	引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。	32

(二) 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程内容与目标	参考学时
1	形体	通过讲授和训练，使学生能够熟悉自身形体控制要领，基本掌握各种形体的舞台表现技能，领悟和加强形体的可塑性和表现力，从而拓展导演的想象力与创作手段。	128
2	台词	通过本课程的学习，使学生掌握唱念的发声方法和用气技巧，在演唱中做到字正腔圆、声情并茂。	128
3	声乐	通过本课程的学习，使学生较系统的了解中外音乐作品，掌握基本的声腔用气方法和演唱技巧。	256
4	表演	通过本课程的学习，使学生掌握基本的表镇知识和表镇方接，能够熟练运用表演技巧，提高学生在舞台上的展现能力，为就业打下良好基础。	320
5	顶岗实习	校内外实训、高考专业集训及写生、定岗实习等形式，从实践中体会专业的不足，反复历练提高，为就业做好准备。	816

(三) 专业方向课

序号	课程名称	课程内容与目标	参考学时
1	语文(职业模块拓展模块)	指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	64

2	数学（职业模块）	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	64
3	英语（职业模块）	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	64
4	心理健康教育	坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。其任务是提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。	32
5	礼仪修养	礼仪训练是即将迈入职场的当代大学生必修的实践课程，对学生本人来说也是一次提高综合素质的机会。学生的职场礼仪训练是综合素质教育中重要的一部分，有礼有仪更是现代高素质人才必备的职业素质。通过职场礼仪训练课程，使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，具体技巧，帮助学生转换角色后能较适宜地体现其素养并遵守职场礼仪要求，以增强自身的竞争力。	32
6	普通话口语	普通话与口语表达是研究口语表达与运用的应用语	80

		言学科。这门课程旨在提高学生普通话水平，提升一般口语交际、职业口语运用和表达的能力，实践性极强。课程的开设，对提高我校学生口语表达水平，在全校范围内大力推广规范使用普通话等具有十分重要的意义。	
--	--	--	--

(四) 专业选修课

序号	课程名称	课程内容与目标	参考学时
1	国学修养	国学修养是以儒家思想为主体的中国传统文化，国学经典，是蕴含着常理常道，教导人生常则常行的，通过学习经典的国学知识开阔视野，引导学生步入正确的人生道路。	16
2	演讲与口才	通过学习本课程使学生认识到口才在生活和工作中的重要性，培养和锻炼他们的说话能力、基本的语言表达艺术以及交际礼仪。	8
3	中学生安全教育	安全教育的主要内容包括预防和应对社会安全、公共卫生、意外伤害、网络、信息安全、火灾以及影响学生安全的其他事故或事件。重点是帮助和引导学生了解基本的保护个体生命安全和维护社会安全的知识，树立和强化安全意识，了解保障安全的方法并掌握一定的技能。	8
4	成功教育	培养学生积极的心态，树立明确的目标；引导正确的思考方法，提高自制力，建立自信心，培养合作与创新能力，正确看待失败，养成良好习惯。	8

七、教学进程总体安排

(一) 时间安排：

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期

12周，周学时一般为28学时，顶岗实习按每周30小时（1小时折1学时）安排，3年总学时为3000-3300。

（二）学分计算：

按照16-18学时为1学分，3年总学分数不少于170。公共基础课学时约占总学时的1/3。专业技能课学时约占总学时的2/3。

（三）实习实训安排：

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业见习安排在第一学年。课程设置设有选修课，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

八、实施保障

（一）师资队伍

我校是河南省中等职业教育第二届音乐类教研中心主任单位，在学校131名专任教师中，声乐、舞蹈、琴法等音乐教师35人，占专任教师26.7%，其中河南省教学名师1人，郑州市名师3人（2人连续两届被评为名师，1人连续三届被评为名师）。

（二）教学设施

1、声乐实训室

学生的声乐课一般都在实训室内完成，除了基本的发声练习、歌唱姿势训练，学生还可以在实训室内体验站在小舞台上的感觉，把每次上课的机会都充分利用起来，达到学与做的充分结合。

设备要求：两间声乐实训室，面积100平方米。配备投影仪、音箱、话筒、调音台、钢琴、镜子、移动舞台等相关设备。

2、舞蹈实训室

包括基本的形体训练，民族民间舞、古典舞、和平时的排练课程。

设备要求：两间舞蹈实训室，面积 200 平方米；配备音箱、镜子、鞋柜、换衣间等。

3、器乐实训室

通过器乐实训室的实训，培养学生钢琴与中、西乐器的演奏能力，增强学生的信念感，掌握乐器的基本演奏方法，达到一定的舞台表演效果。

设备要求：一间器乐实训室，面积 100 平方米。

4、舞台实践实训室

要通过演艺训练实训室的学习，使学生挖掘传统的艺术特点，结合现代的创作趋势的基础上合理进行多种艺术形式的综合创作与编导能力。

设备要求：一间演艺训练实训室，面积 100 平方米，配备投影仪、音箱、话筒、调音台、小型舞台等。

（三）教学资源

教材、摄录系统、音频、视频、图片、课件、教师资源、教具、多媒体、信息化资源平台

（四）教学方法

专业技能课程教学，推行工（演）学结合，努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。根据戏剧专业的特点，加强教师的专业师范和个别指导，加强现代学徒制的应用，通过理论实践一体化教学模式，运用演示法、讲授法、练习法、陶冶法、探究法等教学方法，促进学生知识和技能同步增长。

（五）学习评价

表演教学除课堂讲授以外，还包括作业、实习和演出考试汇报等环节。

1. 作业要求

表演艺术实行动的艺术，表演教学的全部内容就是教会学生在

规定情境中组织有机的舞台行动，对各个教学阶段学生作业的要求非常严格和具体。①要求学生创作的内容要有一个积极向上的思想主意②要有矛盾冲突③要会组织合情合理的舞台行动④人物性格鲜明⑤要一个完整的戏剧结构等。

2. 演出汇报考试的要求

表演教学进行到小品、片断和多幕剧阶段，学生期终考试以舞台演出的形式进行，这种考试有别其他专业学生的考试，有以下几点要求：①作品要有一个积极向上健康的思想主意②人物性格鲜明③能与对手产生真实有机的交流，行动积极④演员要化妆、穿服装是角色的原相⑤要有布景、灯光、音响效果、道具等配合⑥能展示本阶段教学水平的综合性演出汇报

（六）质量管理

教学管理要努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。在教学计划、教学过程、教学评价等方面，制定符合教育普遍规律又符合戏剧专业教育特殊规律的管理机制。根据戏剧专业特点，研究对集体、小组和个别课等不同课堂形式的管理办法，提高课堂教学管理的针对性和有效性；建立教材使用的学校审批制度，确保教材使用的合理性和规范化；改进专业教学评价方法，增强教学评价的客观性；建立教学督导制度，促进教学质量的全面提高。

九、毕业要求

1、主要接续专业

高职:表演艺术

本科:本科戏剧学

2、毕业要求

具备较好的戏剧表演水平，从事戏剧表演工作，培养话剧、音乐剧、影视等表演艺术人员，以及高等院校艺术系科后备生。

十、附录

一、教学环节时间表（按周分配）

学 制：三年

学年	学期	理论教学	军事训练	专业汇报	见习实习	社会实践	复习考试	教学周数	寒假暑假	合 计	
一	1	16	1	1	1	1	1	21	4	25	
	2	16			1	1	1	19	8	27	
二	3	17		1	1	1	1	21	4	25	
	4	16			1	1	1	19	8	27	
三	5	17	顶岗实习						21	4	25
	6	16	顶岗实习			1 毕业教育			19	8	27
合 计		98	1	2	4	4	5	120	36	156	

二、教学进度安排及学分分配

编号	类别	课程名称	学时	学分	比例	学期学分分配						评价
						一	二	三	四	五	六	
141201	必修 公共基础课	职业职业生涯设计	32	2	27%	2						考试
141202		职业道德与法律	32	2			2					考试
141203		经济政治与社会	32	2				2				考试
141204		哲学与人生	32	2					2			考试
141205		语文	160	10			5	5				考试
141206		数学	128	8			4	4				考试
141207		英语	128	8			4	4				考试
141208		计算机应用基础	96	6			3	3				考查
141209		体育与健康	144	9			2	2	2	3		考查
141210		艺术欣赏	32	2					1	1		考查
141221	专业 技能课	形体	128	8	27.6%	2	2	3	3		考查	
141222		台词	128	8		2	2	3	3		考试	
141223		声乐	256	16		4	4	5	5		考试	
141224		表演	320	20		4	4	6	6		考试	
141225		顶岗实习	816	51		27%						
141231	选 限	语文（职业模块拓展模块）	64	4	12.5%			2	2		考试	
141232		数学（职业模块）	64	4				2	2		考试	

141233	修	选	英语（职业模块）	64	4			2	2			考试
141234			心理健康教育	32	2			2				考试
141235		课	礼仪修养	32	2				2			考查
141236			普通话口语	80	5	2	2	1				考查
141241	课	任	国学修养	16	1	1						考查
141242			演讲与口才	8	0.5		0.5					考查
141243		选	中学生安全教育	8	0.5			0.5				考查
141244		课	成功教育	8	0.5				0.5			考查
小计				2936	183.5		35	34.5	21.5	21.5	51	
每学期课程门数							12	12	13	12		
非课程				85	5	2.6%	军训	实 践	见 习	汇 报		毕 教
合计				3021	188.5	100%						

- 140801-140819 公共必修课编号段
140820-140829 公共限选课编号段
140830-140839 选修限选课编号段
140840-140849 选修任选课编号段

郑州艺术幼儿师范学校

美术绘画专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：美术绘画
2. 专业代码：142100

二、入学要求

初中毕业或同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业毕业生主要升入美术类高等艺术院校，或面向新闻，出版、杂志、报社。电视台，网络等传媒单位，从事绘画、雕塑等美术创作与制作工作，面向社区群众团体、文化馆(站)，从事美术辅导。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以立德树人为根本，与职业标准相对接，培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、服务、管理第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，具有美术绘画行业相应岗位必备的理论基础知识和专门知识，具有较强绘画能力，具有良好的职业道德、创业精神和健全的体魄，能升入美术类高等艺术院校，面向传媒单位从事美术相关工作。

(二) 培养规格

1. 基本规格

- (1) 具有坚定正确的政治方向。
- (2) 具有良好的社会公德、职业道德和诚信品质。

(3) 具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的团队协作精神。

(4) 具有解放思想、实事求是的科学态度。

(5) 具有敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。

(6) 具有较强的遵纪守法意识。

(7) 了解体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯，达到《中职生健康体质标准》，具有健康体魄。

2. 业务规格

(1) 具有较高的艺术素养和良好的职业道德

(2) 具有认真的工作态度和团队协作精神

(3) 具有美术鉴赏能力、造型能力、色彩表达能力

(4) 具有初步的绘画创作能力或雕型制作能力

(5) 能使用计算机图形设计软件，进行与工艺美术专业相关的简单设计与制作

(6) 熟悉相关绘画和雕塑专业的制作工艺、材料与创作流程

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程内容与目标	参考学时
1	职业生涯规划	中等职业学校学生必修德育课程之一，旨在对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的选	32

		径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方接；增强自主择业、立业、创业的自觉性。	
2	职业道德与法律	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	32
3	经济政治与社会	必修德育课程，根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，和投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。	32
4	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学与人生、职业发展的密切关系，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展和职业发展中重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生与职业的健康发展奠定思想基础。	32
5	语文	在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学括动，便学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成	160

		自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	
6	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。 必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列收敛、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	128
7	英语	在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	128
8	计算机应用基础	在初中相关课程的基础上，进一步学习信息技术的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，使学生具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	96
9	体育与健康	在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、	144

		自我保健、自我评价和自我调控的意识,全面提高身心素质和社会适应能力,为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	
10	艺术欣赏	引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动,了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理,丰富审美体验,增强感性认识,提升艺术感知能力;关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系,提高理性认识,发展艺术鉴赏能力;树立正确的审美观念,陶冶高尚的道德情操,培养深厚的民族情感,激发想象力和创新意识,促进学生全面发展和健康成长。	32

(二) 专业(技能)课程

序号	课程名称	课程内容与目标	参考学时
1	素描	了解素描的概念、西方素描和我国素描的产生与发展、素描的基本分类及学习意义、素描工具和材料。主要是训练对写生形体的观察与表现,以理性的态度去面对基础学习,更应该以感性的态度去面对创作。	320
2	速写	速写提高同学们的手上功夫以及激发创作思路,让同学们进入生活、熟悉生活、记录生活,充分发挥自己的个性去体验和观察生活,同时把体会到的感情展现到画面中。让同学们学会把生活中的场景以速写的形式转化为绘画作品,同时也为今后的创作打下良好的基础。	192
3	色彩	在学习中认识色彩的基础知识,并实践色彩的各种属性,通过色彩构成作业、色彩写生作业、案例作品的	320

		训练等形式，巩固所学的设计色彩理论知识；对学生职业素养养成和职业能力培养的全面性起促进及提高作用。	
4	顶岗实习	校内外实训、高考专业集训及写生、定岗实习等形式，从实践中体会专业的不足，反复历练提高，为就业做好准备。	816

(三) 限选课

序号	课程名称	课程内容与目标	参考学时
1	语文(职业模块拓展模块)	指导学生学习的必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	64
2	数学(职业模块)	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必需的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	64
3	英语(职业模块)	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，	64

		提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	
4	心理健康教育	坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。其任务是提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。	32
5	礼仪修养	礼仪训练是即将迈入职场的当代大学生必修的实践课程，对学生本人来说也是一次提高综合素质的机会。学生的职场礼仪训练是综合素质教育中重要的一部分，有礼有仪更是现代高素质人才必备的职业素质。通过职场礼仪训练课程，使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识，具体技巧，帮助学生转换角色后能较适宜地体现其素养并遵守职场礼仪要求，以增强自身的竞争力。	32
6	普通话口语	普通话与口语表达是研究口语表达与运用的应用语言学学科。这门课程旨在提高学生普通话水平，提升一般口语交际、职业口语运用和表达的能力，实践性极强。课程的开设，对提高我校学生口语表达水平，在全校范围内大力推广规范使用普通话等具有十分重要的意义。	80
7	硬笔书法	通过硬笔书法课程的学习，使学生了解、掌握常用字体如楷书、行书、隶书、实用书法的特点和写法，进而提高自己的书写水平，增强步入职场的竞争力。	32
8	简笔画	通过边讲边学，边讲边画的教学活动寓教于乐，让学生掌握简笔画的基本方法，使学生基本掌握简笔画技能，激发想象力，培养创造力培养学生的审美情趣以及养成严谨、细心的创作习惯。	32

(四) 任选课

序号	课程名称	课程内容与目标	参考学时
1	国学修养	国学修养是以儒家思想为主体的中国传统文化，国学经典，是蕴含着常理常道，教导人生常则常行的，通过学习经典的国学知识开阔视野，引导学生步入正确的人生道路。	16
2	中学生安全教育	安全教育的主要内容包括预防和应对社会安全、公共卫生、意外伤害、网络、信息安全、火灾以及影响学生安全的其他事故或事件。重点是帮助和引导学生了解基本的保护个体生命安全和维护社会安全的知识，树立和强化安全意识，了解保障安全的方法并掌握一定的技能。	8
3	成功教育	培养学生积极的心态，树立明确的目标；引导正确的思考方法，提高自制力，建立自信心，培养合作与创新能力，正确看待失败，养成良好习惯。	8

七、教学进程总体安排

(一) 时间安排：

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时为 3000-3300。

(二) 学分计算：

按照 16-18 学时为 1 学分，3 年总学分数不少于 170。公共基础课学时约占总学时的 1/3。专业技能课学时约占总学时的 2/3。

(三) 实习实训安排：

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排

实习时间，行业企业见习安排在第一学年。课程设置设有选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

八、实施保障

（一）师资队伍

我校是河南省中等职业教育第二届音乐类教研中心主任单位，在学校 131 名专任教师中，美术教师 15 人，占专任教师 11.4%，其中河南省教学名师 1 人，郑州市名师 3 人（2 人连续两届被评为名师，1 人连续三届被评为名师）。

（二）教学设施

1、扎染实训室

扎染实训室采用民俗特色教育为主导的人才培训模式，为学生提供模拟、仿真乃至真实的实习、实训环节，实训期间就能完成民俗特色职业培训，完成学生向民俗艺术的实际能力转换，提升学生整体素质，传承民俗文化。

2、烙画实训室

烙画实训室采用民俗特色教育为主导的人才培训模式，为学生提供模拟、仿真乃至真实的实习、实训环节，实训期间就能完成民俗特色职业培训，完成学生向民俗艺术的实际能力转换，提升学生整体素质，传承民俗文化。

实训功能基地采用民俗特色教育为主导的人才培训模式，为学生提供模拟、仿真乃至真实的实习、实训环节，实训期间就能完成民俗特色职业培训，完成学生向民俗艺术的实际能力转换，提升学生整体素质，传承民俗文化。

3、面塑实训室

本实训室约 150 平方，可同时满足 60 人上课，本实训室的建立是让学生在学的过程当中，同事了解更多的传统文化知识。提高学生传统美术的兴趣，还可以通过制作面塑作品积极参与民族文化

的传承。

4、木板年画实训室

提高学生的实践动手能力。项目建设必须加强实践性教学环节，把培养技能型人才的实际能力作为重点，把教学活动与生产实践、社会服务、技术推广及技术开发等紧密结合起来，要强化岗位技能训练。

5、广告装裱实训室

本实训室面积约 150 平方，可容纳 60 人同时上课，本实训室引进有写真机、刻字机、数码烫金机、覆膜机、数码复合机等广告设备，以及可容纳 65 人实操的图形工作站，为学生的学习提供有力支撑。

（三）教学资源

教材、画具、音频、视频、图片、课件、教师资源、教具、多媒体、信息化资源平台

（四）教学方法

专业技能课程教学，推行工（演）学结合，努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。根据美术绘画的特点，加强教师的专业师范和个别指导，加强现代学徒制的应用，通过理论实践一体化教学模式，运用演示法、讲授法、练习法、陶冶法、探究法等教学方法，促进学生知识和技能同步增长。

（五）学习评价

1、考核模式

考核采用“多元、全程、发展”的评价模式。可以促进学生发展为目的，以过程性评价为主，定性评价和定量评价相结合，采用“教考分离”，根据我校《学分制试行方案》，认真统计学生上课时数，依据学生上课时数和期评成绩计入学生课程学分。会考科目分数计入期考成绩，和平时成绩相加计入期评成绩，结合学生上课时数计入课程学分。

2、考核内容

考核内容为平时绘画训练的速写、素描和色彩

3、考核规则

1. 素描考试评分标准:

评分标准	分值
1. 构图合理，形体比例准确。	30 分
2. 黑白灰关系明确、有精彩的细节刻画。	20 分
3. 有一定的艺术表现力、绘画感强。	20 分

2. 色彩考试评分标准:

评分标准	分值
1. 色彩均衡、和谐，符合形式美感，色彩整体统一和谐。	30 分
2. 倾向明确，造型准确，舒服，比例适中。	20 分
3. 空间关系处理得当。	20 分

3. 速写考试评分标准:

评分标准	分值
1. 构图适当、形体比例准确。	30 分
2. 动态明确、有精彩的细节刻画。	20 分
3. 用线流畅、有一定的艺术表现力、绘画感强。	20 分

（五）质量管理

教学管理要努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。在教学计划、教学过程、教学评价等方面，制定符合教育普遍规律又符合美术绘画教育特殊规律的管理机制。根据美术绘画专业的特点，提高课堂教学管理的针对性和有效性；建立教材使用的学校审批制度，确保教材使用的合理性和规范化；改进专业教学评价方法，增强教学评价的客观性；建立教学督导制度，促进教学质量的全面提高。

九、毕业要求

1、主要接续专业

高职:美术、美术教育、艺术设计

本科:绘画、艺术设计

2、毕业要求

培养美术绘画的创作与制作人员，以及美术类高等艺术院校的后备生。

十、附录

一、教学环节时间表（按周分配）学 制：三年

学年	学期	理论教学	军事训练	专业汇报	见习实习	社会实践	复习考试	教学周数	寒假暑假	合 计	
一	1	16	1	1	1	1	1	21	4	25	
	2	16			1	1	1	19	8	27	
二	3	17		1	1	1	1	21	4	25	
	4	16			1	1	1	19	8	27	
三	5	17	顶岗实习						21	4	25
	6	16	顶岗实习				1 毕业教育		19	8	27
合 计		98	1	2	4	4	5	120	36	156	

二、教学进度安排及学分分配

编号	类别	课程名称	学时	学分	比例	学期学分分配						评价		
						一	二	三	四	五	六			
142101	公共必修课	职业生涯设计	32	2	27%	2						考试		
142102		职业道德与法律	32	2			2						考试	
142103		经济政治与社会	32	2				2					考试	
142104		哲学与人生	32	2					2				考试	
142105		语文	160	10			5	5					考试	
142106		数学	128	8			4	4					考试	
142107		英语	128	8			4	4					考试	
142108		计算机应用基础	96	6			3	3					考查	
142109		体育与健康	144	9			2	2	2	3			考查	
142110		艺术欣赏	32	2					1	1			考查	
142121		专业技能课	素描	320		20	27%	5	5	6	6			考查
142122	速写		192	12	3	3		3	3			考查		
142123	色彩		320	20	5	5		6	6			考查		
142124	顶岗实习		816	51	27%									
142131	公共选修课	语文（职业模块拓展模块）	64	4	14.2%			2	2			考试		
142132		数学（职业模块）	64	4				2	2				考试	
142133		英语（职业模块）	64	4				2	2				考试	
142134		心理健康教育	32	2				2					考试	
142135		礼仪修养	32	2					2				考查	
142136		普通话口语	80	5			2	2	1				考查	
142137		硬笔书法	32	2			1	1					考查	
142138		简笔画	32	2					1	1			考查	
142141		任选课	国学修养	16		1		1						考查
142142		中学生安全教育	8	0.5					0.5					考查
142143	成功教育	8	0.5					0.5				考查		
小计			3296	185		37	36	30.5	30.5	51				
每学期课程门数						12	11	13	12					
非课程			85	5	2.6%	军训	实践	见习	汇报		毕教			
合计				190	100%									

140801-140819 公共必修课编号段

140820-140829 公共限选课编号段

140830-140839 选修限选课编号段

140840-140849 选修任选课编号段